

情報交換会 参加者募集!

～兵庫から世界へチャレンジしよう～

このたび、輸出事例や輸出商社の業務などを学ぶ**セミナー**や**意見交換・質疑**を行う「情報交換会」を開催します。

“輸出に興味はあるけど取引につながらない” “海外に自社商品の需要があるかが分からない” など、海外展開に不安や疑問がある生産者・食品事業者さまはぜひご参加下さい!

なお、希望される方には、閉会后、アドバイザーとの個別相談会（事前申込制）を行いますので併せてお申込みください。

日時

令和 10月3日（金）
7年 13:30～15:30

場所

兵庫県私学会館 2階大会議室

※ 視聴のみによる
オンライン参加も可

参加費無料

募集
数

県産農林水産物の生産者・県内食品事業者
6社程度（オンライン視聴は制限なし）

※ 定員超過の場合は、貴社の輸出経験等を
踏まえて選定します

申込
方法

9月19日（金）までに
QRコード又はURLから申し込み

★ <https://forms.office.com/r/UTNqig5HYL>



《問合せ先》

ひょうごの美味し風土拡大協議会
（事務局：県農林水産部流通戦略課 担当：出口）
担当直通TEL：080-4083-3567
代 表 TEL：078-341-7711（内線：74483）
E-MAIL：Mayu_Deguchi@pref.hyogo.lg.jp

セミナー

「農林水産物等の輸出動向・概況」

ジェトロ神戸

係長 長田 悠作 氏

「県内企業による輸出事例の紹介」

株式会社播磨灘

営業部部長 船越 涼平 氏

「輸出商社の業務・輸出の際の心構え」

クラウン貿易株式会社

営業部特販課課長 山根 雄介 氏

意見交換 ※オンライン視聴者は傍聴のみ

自社商品の紹介や商社等との意見交換を行います

《アドバイザー》※順不同

クラウン貿易株式会社

株式会社神戸洋行

神果神戸青果株式会社

神港魚類株式会社

株式会社播磨灘



個別相談会

※オンライン視聴者は対象外
（傍聴もできません）

アドバイザーとの個別相談の機会を設けます。
（事前申込制）



当協議会では、「第11回“日本の食品”輸出
EXPO」(R7.12.3～5 @幕張メッセ) 出展事業者向
け補助金の募集を行っています。
今回の情報交換会に参加された事業者は優先的に
選定しますので、奮ってご応募ください!

〔実施要領、申請書類〕

QRコード又は下記URL

<https://www.hyogo-umashi.com/news/?p=4418>

〔申込期限〕

令和7年10月31日（金）17時



情報交換会の概要

講師紹介

ジェトロ神戸 長田 悠作 氏

ジェトロ（独立行政法人日本貿易振興機構）は日本と世界の経済を繋ぐ、経済産業省所管の独立行政法人。民と官の中間に立ち、政府関係機関だからこそできる経済や社会貢献性のある事業を展開している。

講師の長田氏は、ジェトロ神戸にて輸出促進や中小企業の海外展開支援等を担当しており、各国の最新動向に基づいた実践的なアドバイスに定評がある。

株式会社播磨灘 船越 涼平 氏

株式会社播磨灘は、兵庫県姫路市で1997年に創業した水産物生産・加工販売会社。

2025年には水産物部門で近畿圏初となるフラッグシップ輸出産地に認定され、東南アジア諸国を中心に、生食用冷凍殻付牡蠣の輸出に取り組んでいる。

講師の船越氏は、同社で営業部長として営業の最前線で活躍しており、国内にとどまらず海外展開にも積極的に取り組んできた。

クラウン貿易株式会社 山根 雄介 氏

クラウン貿易株式会社は、神戸を拠点とする日本食専門の輸出商社。

北米を中心に欧州・アジアなど世界30ヵ国近くに調味料、日本酒・飲料、菓子など幅広い食材の輸出を行っている。販売先は日系小売店/レストランだけでなく非日系市場まで多岐に渡る。

講師の山根氏は、アメリカの規制・認証や課題解決に向けた実践的なプロセスに精通しており、農林水産省や地方自治体などが主催するセミナー講師も多く務める。

タイムスケジュール

- 13：30～13：33 開会あいさつ
- 13：35～13：45 農林水産物等の輸出動向・概況の説明
- 13：45～14：05 県内企業による輸出事例の紹介
- 14：05～14：35 輸出商社の業務や輸出に取り組む上での心構え
- 14：35～15：25 意見交換会

※ 閉会后、個別相談会を実施します。（事前申込制）

意見交換の進め方

- ①参加事業者から、会社概要及び輸出を考えている商品、輸出や商品に関する課題などを説明し、必要に応じて、講義に関する質問を行う（各社3分程度）
- ②アドバイザーから意見・回答する（2～3分程度）