

令和5年度マレーシアにおける兵庫県産農林水産物等輸出プロモーション事業 業務委託 仕様書

1 目的

本県の多様な気候風土のもと生産される農林水産物・加工食品のマレーシア市場への販路開拓・拡大を図るため、マレーシアのレストランにおいて兵庫県フェアや試食商談会を実施することで、マレーシアでの県産品の認知度向上と評価の把握、継続的な取引につなげる。

2 名称

この業務の名称は、「令和5年度マレーシアにおける兵庫県産農林水産物等輸出プロモーション事業委託業務」とする。

3 委託業務の内容

(1) 現地高級レストランでの兵庫県フェア開催に向けた調整

- ・ 兵庫県フェアの開催に向け、開催予定レストランであるレストランとの企画運営にかかる調整を行うこと。

(2) 参加事業者・商品選定

- ・ 希望事業者・商品の中から、現地消費者ニーズやレストラン及び当協議会の意向、現地食品規制を考慮して、プロモーション参加事業者・商品を選定すること。
- ・ 酒類は現地に商流のある商品を公募することとし、その中から選定すること。

(3) 輸出入手続き・商品の輸送

- ・ 商品の輸出入にあたってはラベル対応等輸出入に必要な手続きを行うこと。
- ・ 受託者任意の国内倉庫から現地プロモーション実施場所への参加商品の輸送を行うこと。

(4) 現地高級レストランでの兵庫県フェア

- ・ 現地高級レストランにおいて、兵庫県産品を用いたメニューを提供する兵庫県フェアを実施すること。
- ・ レストラン客に対して口頭による説明やポップ等によりレストラン客への県産品の周知を行うこと。
- ・ レストラン客からの評価や反応を把握し、参加事業者へフィードバックすること。

- ① 期 間 令和5年9月～11月の間で連続して2週間以上
- ② 場 所 クアラルンプール市内の高級レストラン最低1箇所
ただし、可能な限り2箇所以上での開催とすること
- ③ 品目・メニュー数
使用県産品10品目程度・メニュー数5種類以上

(5) バイヤー及びシェフを招いての商品の説明および商談

- ・ 兵庫県フェア開催中のレストランにシェフやバイヤー等を招いて、商品の説明および試食商談を実施すること。
 - ・ シェフ・バイヤー等からの評価や反応を把握し、参加事業者へフィードバックすること。
 - ・ シェフ・バイヤーからの見積もり依頼や商品に関する問合せについて参加事業者への取次ぎを行い、正式な発注につながるようフォローアップを行うこと。
- ① 期 間 兵庫県フェア開催期間
 - ② 場 所 兵庫県フェア開催レストラン最低1箇所
 - ③ 参 集 者 レストランシェフ、小売り・流通業者バイヤー10社以上
 - ④ 出展品目 兵庫県フェア使用食材

(6) 実施状況等の情報共有

- ・ 随時、兵庫県フェア及び商談の調整状況、実施状況、実施結果等についてひょうごの美味し風土拡大協議会（以下「当協議会」という）と情報共有すること。また、これらのことについて、当協議会から情報共有を求められた場合は速やかに報告すること。

(7) 委託業務に係る実績報告書の作成・提出

- ・ 業務実績をとりまとめた実績報告書を委託業務完了の日から起算して30日を経過した日又は令和6年1月31日のいずれか早い日までに提出すること。

【記載事項】

- 仕様書、提案書に対応した実施状況・結果
- フェアメニューごとの販売金額・数量・売上げ等
- フェアメニューごとの売上げ結果に対する考察
- フェア及び商談で得られたレストラン客及びシェフ・バイヤーからの評価や反応
- 商談相手一覧とその商談結果
- 商品の改善点やマーケティングのアドバイス

- プロモーション全体の総括・成果
- その他、当協議会が求める事項

4 委託期間

事業委託契約締結日～令和6年1月31日

5 その他

- ・ 委託期間内を通して、事業の円滑な推進に向けて、当協議会と連携し、情報共有を図るとともに、アドバイスを行うこと。
- ・ 本仕様書に明示がない事項については、その都度、当協議会と受託者で協議の上決定する。