

令和4年度神戸・阪神間での兵庫県産食材を用いたスイーツフェア事業委託に係る質問回答書

番号	該当番号	質問内容	回答内容
1	仕様書 5(1)	開催期間については令和4年9月26日を含んだ日程であれば、開始日に関して決まりはないでしょうか。	決まりはございません。
2	仕様書 5(1)	注意書きに、旅行会社に「兵庫テロワール旅」を旅行商品として造成してもらえようにと記載がございますが、受託者が旅行会社へのアプローチを行うといった業務は含まれているのでしょうか。	含まれていません。
3	仕様書 5(3)イ	フェア参加店舗の募集・選定とございますが、例えば兵庫県産食材を使用していない店舗は参加不可などの選定も行う必要がありますでしょうか。また多くなりすぎたら減らすなども行う必要があるのでしょうか。	フェア期間中に兵庫県産の食材を使用したスイーツを提供していることが参加条件です。参加店舗数は20店舗以上であれば上限は設定していません。ただし、参加店舗の設定は協議会事務局と相談の上決定するものと致します。
4	仕様書 5(3)ウ)	PRにあたり兵庫DCのロゴマークを活用と記載がございますが、編集可能なAIデータ等でロゴマークを頂戴することは可能なのでしょうか。	可能です。ただし、ガイドラインを遵守願います。

5	仕様書 5 (4)	エについて、参加店舗は必ずしも開発は要しないと記載 がございますが、それでも県食材を使用していることは 必須でしょうか。	必須です。
6	募集要項 7 (1)	差し支えなければ、審査委員会のメンバー役職、人数 をお教えてください。	非公表としています。
7	募集要項 7 (2)	追加書類に関しては、プレゼンテーションの前に提出を 行うのでしょうか。	必要な追加書類があれば事前に提出いただきます。
8	募集要項 7 (3)	①～④が評価項目だと存じますが、各項目の配点をお教 えください。	非公表としています。

9	仕様書 1	「県産食材の生産地や生産技術等も含めて発信すること」とあるが、県産食材の生産地や生産技術等の既存の資料やデータをいただくことは可能でしょうか。	以下のWebサイトを参考にしてください。 ・ひょうごの農畜水産物 https://www.hyogo-umashi.com/common/pdf/nouchikusuisannbutsu_2021.pdf ・ひょうごの「農」2022 https://web.pref.hyogo.lg.jp/nk02/documents/nou2022websyuseiban.pdf その他、様々なデータが公開されてますのでご確認いただけますと幸いです。
10	仕様書 5 (3) (ウ)	「PRにあたっては兵庫DCのロゴマークを活用すること」とあるが、兵庫DCのロゴマークのデータをいただくことは可能でしょうか。 また、使用するにあたって制限等はございますでしょうか。	可能です。ただし、ガイドラインを遵守願います。
11		同フェアの類似フェア・イベントの開催実績はありますか？ 実績をお持ちの場合、どのようなイベントを開催されたのか、具体的に教えてください。	新規事業ですので、実績はございません。
12			

13			
14			
15			