

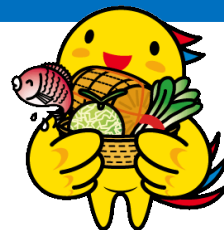
# ひょうご農畜水産物・加工食品販路開拓セミナー

ひょうご五国のめぐみ首都圏発販路開拓事業(流通のプロ活用型)実績報告会

プロからのアドバイス・実践事例に学ぶ!!

## 首都圏販路開拓の傾向と対策

平成31年2月27日(水) 14:00~16:15



©兵庫県 2007

本年度3年目となる首都圏発販路開拓事業(流通のプロ活用型)の成果を踏まえ、食品流通の専門家からのアドバイスや県内実践者の事例を通じ、商品改善のポイントや販路開拓に向けたヒントを学ぶ場として、標記セミナーを開催します。是非ご参加ください。

場 所 : 神戸市教育会館 4階 404議室  
(神戸市中央区中山手通4-10-5)

対 象 者 : ① 本事業の参加事業者  
② ①以外で首都圏を目指す県内の農林漁業者・食品関連企業 等  
③ ①②の取組を支援する関係団体、行政 等

定 員 : 40名

申込方法 : 裏面の申込書をFAXで平成31年2月22日(金)までに下記の申込先にお送りください。

参加費 : 無料

### 講演

#### 「2018兵庫県産品セールスサポート より見えてきた首都圏展開の方向性」

流通業態の特性等とあわせ、本年度、事業者に代わり県産品の商談代行を行った実績から、首都圏バイヤーの県産品に対する評価、実際に求めている商品について解説するとともに、首都圏への販路開拓を目指す事業者へ、どうすれば導入されるのかをアドバイスします。

### 講師

#### (一社)全国スーパーマーケット協会 調査役 小山 達生 氏

講師略歴:

大手コンビニエンスストアでバイヤー、商品開発を20年以上担当。2016年からは(一社)全国スーパーマーケット協会の調査役に就任。現在は、地方商材の販路開拓に向けて、商談を通じた営業力強化による人材育成や商品ブラッシュアップの指導等に取り組む。

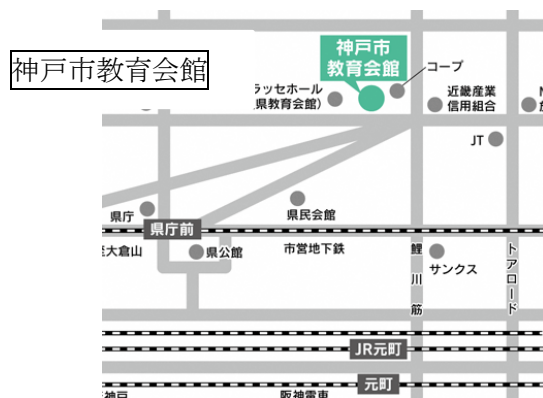
本年度、「流通のプロ」として本事業参加者の商談代行やアドバイスに取り組む。

### 事例発表

#### 首都圏高質スーパーに積極アプローチ ブランド肉鶏で 地域を盛り上げよう!

#### J Aみのり養鶏事業所(多可郡多可町) 樋口 房夫 氏

豊かな風味と、長期飼育(通常の2倍の約100日)による適度な歯ごたえ、深い旨みのある「播州百日どり」を生産・販売。食品メーカーとコラボしたカップ麺や地元高校と連携した新商品の開発、統一ロゴマークの策定にも取り組む。



### 【お申込・お問い合わせ】

主催: ひょうごの美味し風土拡大協議会 (協力: (一社) 全国スーパーマーケット協会)

〒650-8567 神戸市中央区下山手通5-10-1

兵庫県農政環境部農政企画局消費流通課内 ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局

TEL: 078-341-7711 (内線4047) FAX: 078-362-4276

# ひょうご農畜水産物・加工食品 販路開拓セミナー申込書

ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局 あて  
(兵庫県農政環境部農政企画局消費流通課内)



**FAX** 078-362-4276

所属 (企業・団体名等)	
役職	
氏名	
住所	
TEL	
FAX	
E-mail	

- ・ 参加証は発行しませんので、申込み後は、当日、会場にお越しください。(定員に達している場合は、個別に連絡します。)
- ・ ご記入いただいた個人情報は、当セミナーの受付・運営及びひょうごの美味し風土拡大協議会からの情報提供にのみ利用します。

## 参考：事業イメージ

兵庫県産の農林水産物・加工食品の全国でのブランド化や販路開拓を進めるため、食品・流通等の専門知識とスキルを有する流通のプロの力（(一社)全国スーパーマーケット協会）を活用し、首都圏の小売・卸売業等に対する県産品の販路開拓及び情報発信、「売れる商品」に必要な商品力・営業力の強化について支援を行います。



