

ひょうご農畜水産物・加工食品販路開拓セミナー

ひょうご五国のめぐみ首都圏販路開拓事業(流通のプロ活用型)実績報告会

実践事例に学ぶ!!

首都圏販路開拓の傾向と対策

平成30年3月15日(木) 14:00~16:15



©兵庫県 2007

首都圏での販路拡大を目指す事業者向けに、商品改善のアドバイスや販路開拓に向けたヒントを食品流通の専門家や県内実践者の事例を交えて紹介します。

場 所 : 兵庫県土地改良会館 6階 第1・2会議室
(神戸市中央区北長狭通5-5-12)

対 象 者 : ① 本事業の参加事業者
② ①以外で首都圏を目指す県内の農林漁業者・食品関連企業 等
③ ①②の取組を支援する関係団体、行政 等

定 員 : 40名

申込方法 : 裏面の申込書をFAXで平成30年3月12日(月)までに、下記の申込先にお送りください。

参加費 : 無料



講演

「2017 兵庫県産品セールスサポート より見えてきた首都圏展開の方向性」

本年度、事業者に代わり県産品の営業代行を行った実績から、首都圏バイヤーの県産品に対する評価、実際に求めている商品について解説するとともに、どうすれば導入されるのかその対策をアドバイスします。

講師

(一社)新日本スーパーマーケット協会 調査役 長澤 睦 氏

講師略歴 :

食品メーカー営業16年、食品卸営業3年、食品小売仕入4年の実務経験を積む。2010年からは、(一社)新日本スーパーマーケット協会の調査役に就任。現在は、メーカー営業経験を生かし、首都圏店舗への同席商談や同行営業等を担当し、地方商材の販路開拓に取り組むとともに商談を通じた営業力強化による人材育成に取り組む。

平成28・29年度、「流通のプロ」として本事業参加者の商談代行やアドバイスに取り組む。

事例発表

素材にこだわり、積極アプローチ、首都圏高質スーパーとの取引実現!

I 株式会社ハマダセイ(美方郡香美町) 専務取締役 岸本 泰昌 氏

美方郡香美町で、1缶(100g)にベニズワイガニ20~30匹分のみそだけを詰め込んだ「蟹みそ無添加香住ガニ」や「茹で干しほたるいかピリ辛」等を製造

丹精込めた商品づくり、首都圏を目指す!

II 有限会社朝来農産物加工所(朝来市) 代表取締役 椿野 康雄 氏

朝来市で、朝来産の米・丹波黒大豆、県産白大豆を原料に、昔ながらの製法で約1年をかけ熟成した「おばあちゃんの手づくり黒大豆入り味噌」を製造

【お申込・お問い合わせ】

主催 : ひょうごの美味し風土拡大協議会(協力 : (一社)新日本スーパーマーケット協会)

〒650-8567 神戸市中央区下山手通5-10-1

兵庫県農政環境部農政企画局消費流通課内 ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局

TEL : 078-341-7711 (内線4047) FAX : 078-362-4276

ひょうご農畜水産物・加工食品 販路開拓セミナー申込書

ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局 あて
(兵庫県農政環境部農政企画局消費流通課内)



FAX 078-362-4276

所属 (企業・団体名 等)	
役 職	
氏 名	
住 所	
T E L	
F A X	
E-mail	

- ・ 参加証は発行しませんので、申込み後は、当日、会場にお越しください。(定員に達している場合は、個別に連絡します。)
- ・ ご記入いただいた個人情報は、当セミナーの受付・運営及びひょうごの美味し風土拡大協議会からの情報提供にのみ利用します。

参考：事業イメージ

兵庫県産の農林水産物・加工食品の全国でのブランド化や販路開拓を進めるため、食品・流通等の専門知識とスキルを有する流通のプロの力（(一社)新日本スーパーマーケット協会）を活用し、首都圏の小売・卸売業等に対する県産品の販路開拓及び情報発信、「売れる商品」に必要な商品力・営業力の強化について支援を行います。

