
発見しよう、ひょうご五国のめぐみ。

兵庫県認証食品！ごーごー五国

ひょうご美味し風土拡大協議会
販売促進会員加入の募集

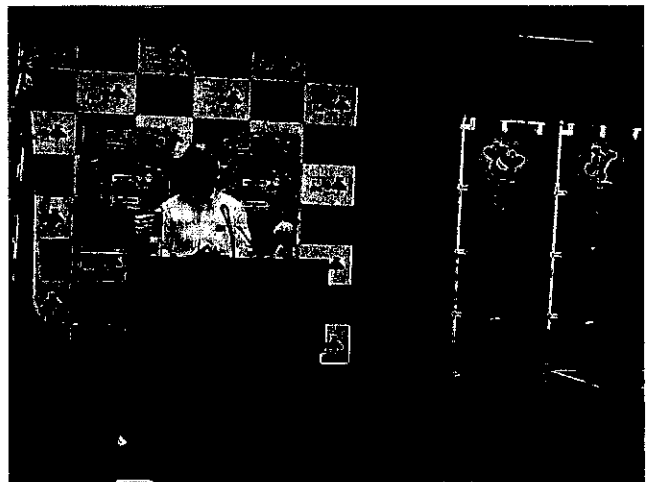
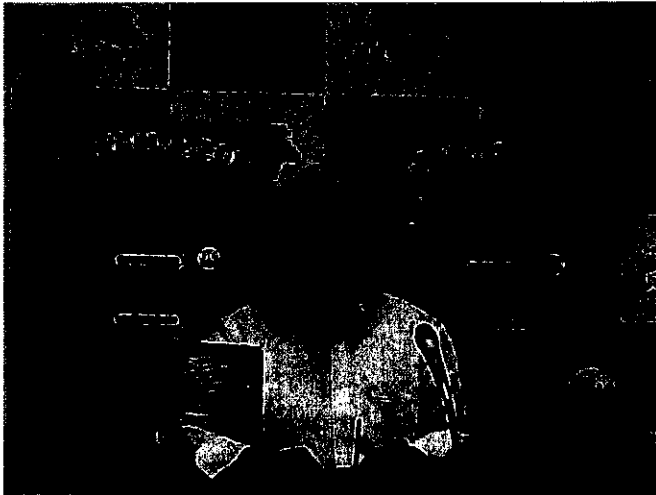


元気と安心！“ひょうごの食”

ひょうごの美味し風土拡大協議会



ひょうご
推奨ブランド



兵庫県井戸知事も兵庫県認証食品を全面的に推進

兵庫県知事 井戸 敏三

元気と安心! "ひょうごの食"

兵庫県認証食品は、安全・安心・美味しさを追求し、消費者の健康と安心を第一に考え、生産者・加工者・流通者・消費者が連携し、品質向上に取り組んでいます。また、産地・産物の特性を活かし、加工・流通・消費の各段階で品質管理を行い、消費者に安心して食べていただけるよう努めています。

マークを裏した、おいしく食べよう
ステキなプレゼントをゲット!!

vol.15

2014年11月1日(土)～11月15日(日)
11月16日(月)～11月30日(日)

毎月2～4枚をプレゼント!!

<p>「開運のひびき」「開運の次り産物産」</p> <p>開運のひびき、開運の次り産物産は、開運のひびき、開運の次り産物産の魅力を最大限に引き出し、消費者の健康と安心を第一に考え、生産者・加工者・流通者・消費者が連携し、品質向上に取り組んでいます。</p> <p>〒670-0001 兵庫県姫路市東町1-1-1 TEL: 079-421-1111</p>	<p>神戸マーク</p> <p>神戸マークは、神戸市内で生産された新鮮な野菜・果物を、新鮮な状態で消費者に届けることを目指しています。また、産地・産物の特性を活かし、加工・流通・消費の各段階で品質管理を行い、消費者に安心して食べていただけるよう努めています。</p> <p>〒650-0001 兵庫県神戸市東灘区 TEL: 078-581-1111</p>	<p>「神戸産物産」「兵庫の産物産」</p> <p>神戸産物産、兵庫の産物産は、神戸市内で生産された新鮮な野菜・果物を、新鮮な状態で消費者に届けることを目指しています。また、産地・産物の特性を活かし、加工・流通・消費の各段階で品質管理を行い、消費者に安心して食べていただけるよう努めています。</p> <p>〒650-0001 兵庫県神戸市東灘区 TEL: 078-581-1111</p>
<p>道のびわ</p> <p>道のびわは、道のびわの魅力を最大限に引き出し、消費者の健康と安心を第一に考え、生産者・加工者・流通者・消費者が連携し、品質向上に取り組んでいます。</p> <p>〒670-0001 兵庫県姫路市東町1-1-1 TEL: 079-421-1111</p>	<p>産物のすこやかどり</p> <p>産物のすこやかどりは、産物のすこやかどりの魅力を最大限に引き出し、消費者の健康と安心を第一に考え、生産者・加工者・流通者・消費者が連携し、品質向上に取り組んでいます。</p> <p>〒650-0001 兵庫県神戸市東灘区 TEL: 078-581-1111</p>	<p>たつの・はりま名産品アイス</p> <p>たつの・はりま名産品アイスは、たつの・はりま名産品の魅力を最大限に引き出し、消費者の健康と安心を第一に考え、生産者・加工者・流通者・消費者が連携し、品質向上に取り組んでいます。</p> <p>〒670-0001 兵庫県姫路市東町1-1-1 TEL: 079-421-1111</p>

私達は「ひょうご食品認証制度」を応援します

COOP
コープスラバ

〒650-0001 兵庫県姫路市東町1-1-1
TEL: 079-421-1111

MaxValu

〒650-0001 兵庫県神戸市東灘区
TEL: 078-581-1111

関西スーパー

〒650-0001 兵庫県神戸市東灘区
TEL: 078-581-1111

協議会の概要

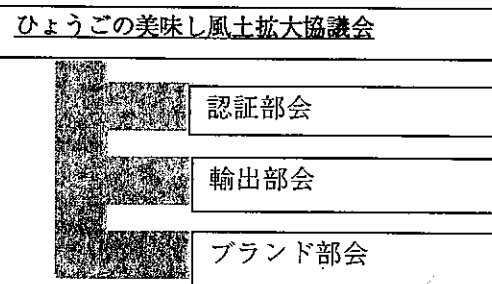
【目的】

食の安全や地産地消に消費者の関心が集まる中、広大な県土で多彩な農林水産業が営まれ、大消費地に近接している兵庫県において、安全・安心で個性・特長を有する農林水産物や加工食品を県自らが確認・認証するひょうご食品認証制度の推進、地域の強みを生かしたブランドの確立による競争力の強化、さらには、東アジア地域等における県産食品等の販売・PRによる新たな需要開拓を一体的に推進し、兵庫県産の優れた農林水産物・加工食品の生産・流通・消費を一層拡大することを目的とする。

【協議会で実施する事業】

- (1) 兵庫県認証食品をはじめ県産の優れた農林水産物・加工食品の生産・流通・消費の拡大に資する事業の実施
(認証部会)
- (2) 兵庫県産農林水産物・加工食品の海外輸出の促進に資する事業の実施。
(輸出部会)
- (3) 兵庫県産農林水産物・加工食品のブランド化の推進に資する事業の実施。ブランド指導相談室の運営
(ブランド部会)
- (4) その他、協議会の目的に資する事業の実施。

※イメージ図



【設立年月日】

平成22年4月27日

【協議会の構成委員】

- 生産関係・・・兵庫県農業協同組合連合会、全国農業協同組合連合会兵庫県本部、(社)兵庫県畜産協会、兵庫県酪農農業協同組合連合会、兵庫県養鶏組合、兵庫県漁業協同組合連合会、(社)兵庫県食品産業協会、兵庫県生活研究グループ連絡協議会、ふるさと食品生産振興会、兵庫県森林組合連合会、兵庫県木材業協同組合連合会、兵庫県酒造組合連合会
- 流通関係・・・ひょうご卸売市場協働ネットワーク推進協議会、兵庫県食肉事業協同組合連合会、神戸肉流通推進協議会、兵庫県鶏卵流通協議会、(社)兵庫県物産協会、(株)関西スーパーマーケット、生活協同組合コープこうべ、マックスバリュ西日本(株)、イオンリテール(株)、西近畿カンパニー、(株)トーホー、(株)農産物流通研究所
- 消費関係・・・兵庫県消費者団体連絡協議会、兵庫県いずみ会、(社)兵庫県栄養士会、兵庫県調理師会、(社)全日本司厨士会兵庫県本部、神戸フランス料理研究会
- マスコミ等・・・神戸新聞社、サンケイリビング、サンテレビジョン、NHK神戸放送局、ラジオ関西、大阪放送、神戸新聞事業社、ぐるなび
- 行政等・・・日本貿易振興機構神戸貿易情報センター、兵庫県立大学、池田潔、兵庫県

【役員】

- 会長 / 幡井政子 (兵庫県消費者団体連絡協議会長)
- 副会長 / 池田潔 (兵庫県立大学教授)
- 副会長 / 伊藤聡 (兵庫県農政環境部帳)

販売促進会員

【目的】

兵庫県認証食品に対する県民の認知度向上を図り、さらなる生産・流通拡大につなげ県民の皆さんの買い支えによる県産県消の拡大を図るため、ひょうご五国の認証食品生産販売企業・団体と連携し、官民連携による販売展開広報展開を積極的に実施し、認証食品の流通量販売量の一層増加を目指す。

【会員要件】

協議会の趣旨に賛同し、その趣旨に沿った活動を実施し、以下のいずれかに該当する生産者・団体・企業とする。

- ① 兵庫県認証食品を生産・製造している県内生産者・企業・団体
- ② 兵庫県認証食品を使用して、加工品を製造している県内生産者・企業・団体
- ③ 兵庫県認証食品を県内外に販売する企業

【会費】

年間／100,000円（50社限定）

【特典】

- ① 兵庫県認証食品ガイドブックへの半ページ企業広告掲載
- ② 兵庫県認証食品フェスティバルへの出展料無料（50,000円→無料）及び協賛広告無料掲載
- ③ 協議会が調整する兵庫県認証食品フェアへの優先出展
- ④ 協議会が主催する国内国外への商談会への優先出展
- ⑤ 協議会が主催する各種イベントの優先参加
- ⑥ ひょうご農林水産物販売ディレクター育成研修会への優先参加
- ⑦ 協議会広報の新聞広告への優先掲載
- ⑧ OCAT等県外での兵庫県認証食品アンテナショップへの優先出展
- ⑨ 日本最大規模のプロ向け展示商談会「スーパーマーケットトレードショー」のひょうご五国ブースへの優先出展
- ⑩ ラジオ関西での「ひょうごうまいもん・兵庫県認証食品PR番組」での商品PR1回80,000円→40,000円

【申し込み方法】

販売促進会員申出書を「ひょうごの美味し風土拡大協議会」へ提出 ※用紙は別ページにあります。

【会費振込先】

お振り込み先 : 三井住友銀行 兵庫県庁出張所

口座名 : 普通 3276533 ひょうごの美味し風土拡大協議会

販売促進会員特典

メンバー様のビジネスチャンスを強力にサポート！！

① 兵庫県認証食品ガイドブックへの半ページ企業広告掲載（兵庫県特選として編集予定）

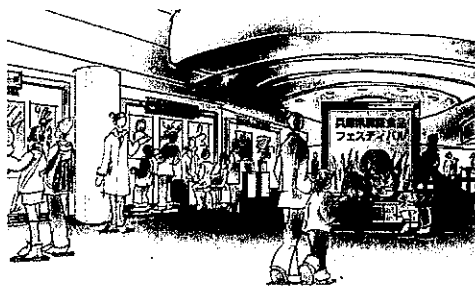
- 発行部数：10000部
- 配布先：量販店等各種バイヤー等

1/2ページへの広告掲載
フルカラー広告 写真撮影込

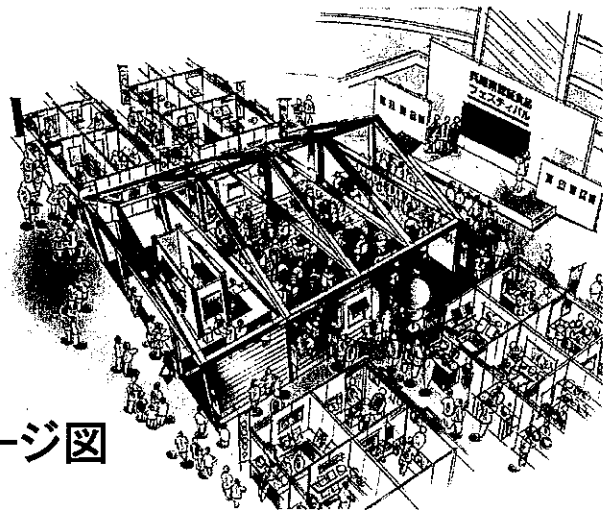


② 兵庫県認証食品フェスティバルへの出展料無料及び協賛広告無料掲載

- [実施場所] 六甲アイランド 神戸ファッションマート
- [実施年月] 平成24年11月3日（土）・4日（日）の2日間
- [実施内容] ①生産者による商品展示、サンプル配布
②生産PRプレゼンテーションステージ
③生産者および小売業者による商談会
- [出展規模] 30ブース
- [出展料] 50,000円 → 無料



会場はイメージ図

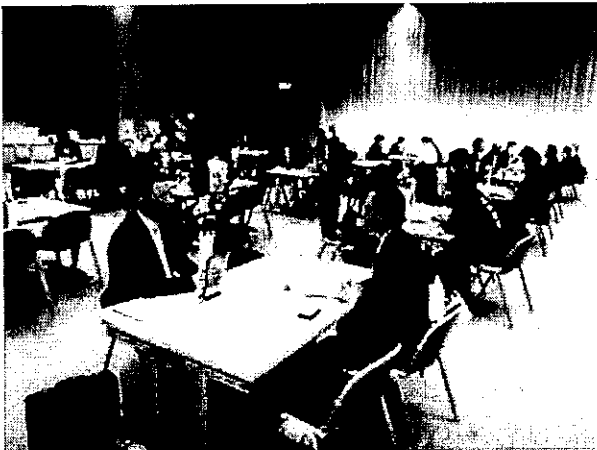


販売促進会員特典

③ 協議会が調整する兵庫県認証食品フェアの優先出展



④ 協議会が主催する国内国外商談会への優先参加



⑤ 協議会が主催する各種イベントへの優先参加

販売促進会員特典

⑥ ひょうご農水産物販売ディレクター育成研修会への優先参加

【ブランド戦略オータムスクール（仮称）】（ひょうご農水産物販売ディレクター育成研修会）

1 趣 旨 産地が主体となってブランド戦略を策定・推進する取り組みを支援するため、地域でブランド化に取り組むJAの職員等を対象に、生産、流通、販売までを一連のものとし、産品の商品力や魅力を伝える営業力、デザイン力を高めるなどブランドづくりの専門知識を有する人材（産地のキーマン）を育成する。

2 対 象 自ら生産した農水産物や加工品のブランド化や6次産業化に取り組む農林漁業者、農林漁業団体等
*ブランド戦略のモデル産地のリーダーを中心に声かけ

3 日 程（案）

9月上旬～下旬 4日間 連続2日間×2週 10:30～16:00

4 場 所 県庁周辺

5 参加者（定員）

30名程度

6 受講料 10,000円（全4日分）

7 内 容

テーマ：「ブランドの魅力を伝えるために」

1 日 目：オリエンテーション

講義：「ブランド力に磨きをかける（ブランド戦略の概要）」

講師：光井 将宇 氏（6次産業化プランナー）

講義&演習：「商品の特長を効果的に伝える方法について①」

（演習：商品PRシートの作成）

講師：宇田 名保美 氏（6次産業化プランナー）

2 日 目：講義：「流通・消費のニーズに応じた効果的な販売手法について①」

講師：（社）新日本スーパーマーケット協会

講義&演習：「商品の特長を効果的に伝える方法について②」

講師：宇田 名保美 氏（6次産業化プランナー）

3 日 目：講演：「ブランド化の優良事例について」

講師：○○○○○○○○○○（産地のリーダー等）

講義&演習（模擬商談）：「流通・消費のニーズに応じた効果的な販売手法について②」

講師：（社）新日本スーパーマーケット協会

4 日 目：講演：「売れる商品開発の方法について」

講師：株式会社ワードワールド 山田 三千代 氏

（スマイルサークル(株) 岩城 紀子 氏）

「商品PR・情報交換会」（演習の成果を発表する）

<講評者>

光井 将宇 氏（6次産業化プランナー） 他

販売促進会員特典

⑧ OCAT等県外での兵庫県認証食品アンテナショップへの優先出展

皆様の食品の販路に繋がる！！

⑨ 日本最大規模のプロ向け展示商談会「スーパーマーケットトレードショー」のひょうご五国ブースへの優先出展

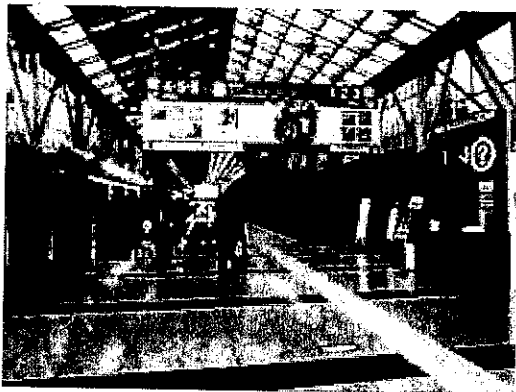
【実施内容】

東京ビックサイトで行われる第47回スーパーマーケットトレードショー-2013への優先出展。

開催日時 : 平成25年2月13日(水)～15日(金)の3日間

会場 : 東京ビックサイト 東全館

主催 : 一般社団法人新日本スーパーマーケット協会



販売促進会員特典

⑩ラジオ関西での「ひょうごうまいもん・兵庫県認証食品PR番組」での商品PR (案)

【実施内容】

ラジオ関西パーソナリティの谷五郎さんを「兵庫県認証食品応援隊長」任命し、番組内で商品のPR展開。

番組名 : 「谷五郎のこころにきくラジオ」内 月~木13:00~16:00

期間 : 平成24年10月~12月

内容 : 「ひょうごうまいもん・兵庫県認証食品PRコーナー」を新設

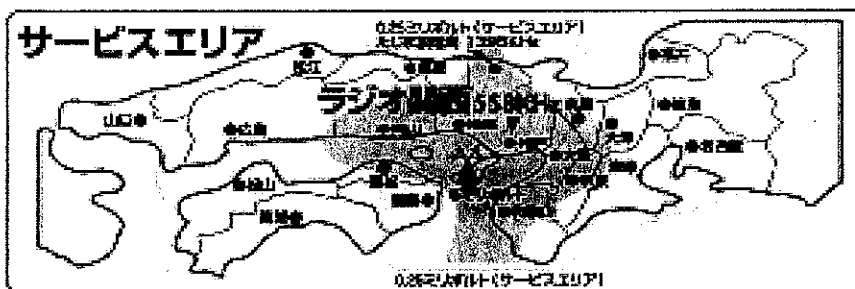
- ・週1回、7分間のコーナー番組 2~3商品の紹介
- ・スタジオ出演、電話レポート、などで商品の紹介
- ・リスナープレゼントの実施



協賛金 1回/80,000円 → 40,000円

ラジオ関西媒体資料

- ・特性/近畿エリアをカバーする広域の電波
身支度しながら、キッチンで料理をしながら、など「らからメディア」
食に最も近い世代「主婦層」に強い
買い物へ向かう車の中でのカーラジオ(購買直前接触)
パーソナリティとリスナーとの信頼関係(親近感・安心感)で訴求



	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							



協議会の年間行事

【時期】	【場所】	【イベント名】
●5月16日 ～6月28日	マックスバリュ西日本 関西スーパー	兵庫県認証食品認知度向上キャンペーン
●7月下旬	神戸市内	海外バイヤー招聘の国内商談会
●8月16日～18日	香港	香港フードエキスポ
●9月3日 ～10月3日	マックスバリュ西日本 関西スーパー	兵庫県認証食品認知度向上キャンペーン
●8月	OCAT	兵庫県認証食品アンテナショップ 「ひょうご五国のめぐみ館」開設調整中
●9月	県庁周辺	ひょうご農林産物ディレクター育成研修会
●10月20日 ～21日	県立明石公園	兵庫県民農林漁業祭
●11月3日～4日	六甲アイランド神戸 ファッションマート	兵庫県認証食品フェスティバル
●11月12日 ～11日	東京日比谷公園	農林水産祭実りのフェスティバル
●11月12日 ～14日	広東省	広東省政府へのミッション派遣及び 展示会・商談会
●11月12日 ～18日	香港	ひょうご農林水産フェア
●随時	関西スーパー マックスバリュ イオン西日本。コープこうべ、トーホー 他	兵庫県認証食品フェア
●9月、2月	神戸、淡路島	兵庫県認証食品商談会
●随時	県内	兵庫県バイヤー向け展示会
●9月、10月	県内	兵庫県認証食品産地バスツアー
●9月、11月	大阪がスッキングスクール	兵庫県認証食品を使用した料理教室
●5月～2月	県下幼稚園、小中学校	保田先生のごはん塾でのPR活動

販売促進会員 申出書

平成 年 月 日

ひょうごの美味し風土拡大協議会
会長 幡井政子様

団体名
代表者名

印

当（企業・団体）は、ひょうごの美味し風土拡大協議会の趣旨に賛同し、協議会の会員として活動へ参画することにより、協議会の目的達成に協力したいので、申し出ます。

記

企業・団体名	
商談可能商品 (上位3つ記入)	
担当者名	
所在地	〒
TEL	
携帯電話	
FAX	
Eメールアドレス	
ホームページアドレス	

※ 協議会事務局からの各種情報は、Eメールで連絡しますのでよろしくお願ひします。
また、協議会ホームページでも最新情報を掲載しますのでご確認をお願ひします。

(連絡先)

ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局
消費流通課ブランド戦略係 : 木元、魚住

〒650-8567 神戸市中央区下山手通5-10-1 TEL078-362-9213(直通) FAX078-362-4276