

ブランド戦略 ウインター スクール

商品のブランド化をめざすあなた自身を
バージョンアップしませんか？

- グループワークやキャッチコピー作成などで、商品のブラッシュアップ
- ロールプレイングで商談手法を学び、営業力アップ
- 天皇杯受賞者による事例発表

ブランドの専門知識とノウハウを身につける研修会として、グループワーク、商談ロールプレイング、平成23年度農林水産祭・天皇杯受賞者の事例発表、パッケージデザインや品質面でのアドバイス等を組み入れた実践的なカリキュラムで、ブランド力の強化を図ります。

今の商品に磨きをかけ、さらに営業力もパワーアップして、ブランド戦略の取組をバックアップします。



1 日 時	【第1回】平成24年 1月 16日 (月) 10:00 ~ 17:00
	【第2回】平成24年 1月 17日 (火) 10:30 ~ 15:30
	【第3回】平成24年 1月 30日 (月) 10:30 ~ 16:00
	【第4回】平成24年 1月 31日 (火) 10:30 ~ 17:00

※詳細は裏面のカリキュラムをご覧ください。

2 会 場 兵庫県土地改良会館 6階 第1・2会議室
神戸市中央区北長狭通 5-5-12
TEL:078-341-0500

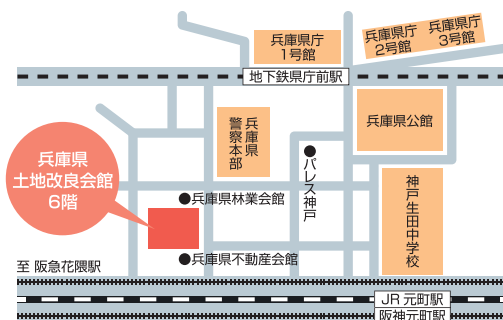
3 受講対象者

- 自ら生産した農水産物や加工品のブランド化や6次産業化に取り組む兵庫県内の生産者
- 兵庫県認証食品の認証受証者 等

4 定 員 35名(先着順)

5 受 講 料 10,000円/人(全4日分)

6 申込方法 裏面の申込書を郵送又はFAXで平成24年1月11日(水)までにお送りください。
※ただし、期日までに定員に達した場合、お断りすることがあります。その場合は、電話等により連絡します。
※申込受付後、申込受付票をFAX等により発行しますので、同票記載の指定口座に受講料をお振込願います。
(振込手数料は受講者負担)



交通のご案内
○JR・阪神元町駅西口より山側徒歩5分
○阪急花隈駅東出口より徒歩8分

研修に必要な持ち物 筆記用具、名刺のほか、グループワーク等では次のものをご持参ください。

- 第2回(1/17)……商品企画書・概要書等、会社案内(パンフレット等)、商品サンプル(試食用)
- 第3回(1/30)……商品サンプル(撮影用)、デジタルカメラ(カメラ付携帯電話可)、装飾品等
- 第4回(1/31)……商品サンプル(試食用)

※商品サンプルは必須ではありませんが、できる限りご持参願います。

お申込み・お問い合わせ

〒650-8567 神戸市中央区下山手通 5-10-1

兵庫県農政環境部農政企画局消費流通課内 ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局

TEL:078-341-7711(内線4046) FAX:078-362-4276