

令和6年度輸出部会事業報告

1 香港における県産品輸出促進のためのプロモーション

香港における県産農林水産物等の販路拡大・輸出促進を図るため、県独自プロモーションを実施。

(1) JETRO と連携した現地バイヤーの招へい

香港において、日本産食品の輸入や、日本食レストランや小売店舗を経営する新華日本食品のバイヤーを招へいし、県内食品事業者との商談を実施。

ア 実施日：令和6年12月9日、12月10日

イ 実施場所：各食品事業者本社

ウ 来県者：新華日本食品有限公司代表取締役社長 May Choi 氏
JETRO 香港 AU Tsz Kiu 氏

事業者名	所在地	品目名	商品名
東亜食品工業(株)	姫路市	乾麺	アニマルフリーラーメンほか
(株)カネニ	香美町	香住ガニ	香住ガニ、セコガニ ほか
やぶパートナーズ(株)	養父市	朝倉山椒	冷凍朝倉山椒、オイル ほか
(株)播磨灘	姫路市	マガキ	冷凍殻付牡蠣 ほか
(株)鍵庄	明石市	のり	焼きのり、しおのり ほか



商談



水産品の紹介



製造工場の案内

(2) 県内輸出商社と連携した現地商談等

香港に商流を有する県内輸出商社と連携し、香港経済交流事務所の協力を得つつ、同社と取引のある現地バイヤー等を県内食品事業者が訪問し、商談及び市場調査を実施。

ア 実施日：令和7年3月24日、25日

イ 訪問先：永旺(香港)百貨有限公司(香港イオン)、樓上有限公司
新華日本食品有限公司

事業者名	所在地	品目名	商品名
宮東農園	丹波市	丹波大納言小豆加工品	餅入りぜんざい ほか
(株)鍵庄	明石市	のり	焼きのり、しおのり ほか



新華日本食品有限公司



樓上有限公司



商永旺百貨有限公司

2 フランスにおける県産品輸出促進のためのプロモーション

E Uにおける県産農林水産物等への評価の獲得と継続的な輸出取引につなげるため、フランスにおいて、県独自プロモーションを実施。

(1) プロモーション参加 7 事業者 13 品目

事業者名	所在地	品目名	商品名
(株)浪花昆布	神戸市	山椒加工品	山椒昆布、山椒ひとつり昆布
エムズ	明石市	玄米加工品	有機 Black 玄米 (山田錦)、有機焙煎玄米α (コウノトリ米)
(株)鍵庄	明石市	のり	明石の風 焼全形、しおのり
(株)寺尾製粉所	姫路市	もち麦加工品	焙煎もち麦ラテ 2 種
東亜食品工業(株)	姫路市	乾麺	播州そうめん、深し野庵更科そば
(株)仙霊	神河町	茶	煎茶、UKIYO TEA 憂
宮東農園	丹波市	丹波大納言小豆	あずきチップス

(2) 日本食材店におけるテスト販売

パリ中心部にある日本食材取扱店においてテスト販売を実施。現地消費者の嗜好・ニーズを把握することで、商品の改良点の発掘や今後の販路開拓につなげる。

ア 実施期間：令和 6 年 10 月 15 日～12 月 24 日

イ 実施場所：TAKUMI FLAVOURS (タクミフレーバーズ)

※パリ市内の中心地にある「パリ日本文化会館」内 1 階

ウ 対象商品：常温品 13 点



テスト販売の様子



テスト販売の様子



店内の様子

(3) SIAL Paris2024 全国知事会プロモーションイベント出展

「SIAL Paris」（2年に1度開催される世界最大規模の食品・飲料展示会）における全国知事会主催のプロモーションイベントへの出展を通じ、テスト販売への誘導等PRを実施。

ア 実施日：令和6年10月21日

イ 実施場所：SIAL Paris 展示会場 ホール6



兵庫県ブース



会場の様子



会場の様子

(参考) 兵庫県酒造組合連合会・灘五郷酒造組合プロモーションイベントでのPR

兵庫県酒造組合連合会・灘五郷酒造組合と連携し、日本酒造りの伝統文化等のPRに向け同連合会等が開催したイベントに兵庫の食ブースを設けていただき、PRを実施。

ア 実施日：令和6年10月28日

イ 実施場所：パリ日本文化会館

ウ 対象商品：テスト販売と同様



兵庫の食ブース



ブースの様子



会場の様子

3 アメリカ合衆国における県産品輸出促進のためのプロモーション

北米における県産品の販路拡大及び継続的な輸出取引につなげるための試行的な取組として、日本食品展示会「Japanese Food Expo in ロサンゼルス」において、ジェットロ・ロサンゼルス事務所が設置した自治体パビリオンに共同出展し、県産品の市場参入の可能性及び評価の調査を実施。

(1) 展示会の概要

ア 実施日：令和6年11月2日

イ 実施場所：ロウズハリウッドホテル

ウ 来場者数：流通関係者、一般消費者等 約2,300名

(2) 展示会参加 5 事業者 6 品目

事業者名	所在地	品目名	商品名
(株)長野グループ	神戸市	ドライフルーツ等	県産レモンドライフルーツほか
(株)浪花昆布	神戸市	海苔加工品等	佃真おぼろのり ほか
(株)寺尾製粉所	姫路市	もち麦加工品	焙煎もち麦ラテ 2 種
(株)丸大	明石市	ハモ	冷凍ハモ
(株)小田垣商店	丹波篠山市	丹波黒大豆	丹波黒 煎り豆



兵庫県ブース



会場の様子



会場の様子

4 ひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワークの構築

平成 26 年度にジェトロ神戸と共同で設立した、県内の輸出志向の高い企業・団体や商社・貿易会社等が参画する「ひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワーク」の拡大と取組の充実を図り、今後も県産農畜水産物・加工食品の輸出を促進していく。

(1) ネットワーク参画数 : 304 企業・団体等

(2) メールマガジン配信数 : 37 件

5 輸出向け県産農林水産物・加工品の商品リストの県内商社等への提供

県産農林水産物・加工品のさらなる輸出促進に向けて、輸出向け県産農林水産物・加工品の商品リスト（15 事業者・105 品目）を作成し、県内商社等（14 社）へ情報提供。

6 輸出商社等との情報交換会

県産農林水産物・加工品の輸出促進に向けて、輸出志向のある生産者や食品事業者のレベルアップを支援するため、セミナーや県内輸出商社等との意見交換を行う「情報交換会」を開催。

(1) 実施時期：令和7年2月19日（水）13:30～15:45

(2) 会場：神戸貿易協会第1会議室（オンライン視聴のみの参加もあり）

(3) 共催：一般社団法人兵庫県食品産業協会、一般社団法人神戸貿易協会

(4) 内容：

ア セミナー：県内企業による輸出事例の紹介

（東亜食品工業(株)代表取締役社長 井上 位一郎 氏）

輸出商社の業務・輸出の際の心構え

（クラウン貿易(株)営業部特販課課長 山根 雄介 氏）

輸出先国情報の調べ方

（ジェトロ神戸 係長 豊山 治 氏）

イ 意見交換：参加者による自社商品の紹介や輸出商社との意見交換など

（(株)神戸洋行、クラウン貿易(株)、大昇貿易(有)）

(5) 参加数：5事業者

（(株)寺尾製粉所、(株)元源、香住鶴(株)、(株)小田垣商店、

(株)伍魚福）



当日の様子(セミナー)



当日の様子(意見交換)



当日の様子(意見交換)

- ・ セミナーでは、今後輸出に取り組む又は拡大したい事業者に対して、間接輸出における心構えや輸出先のターゲットを定める重要性、差別化のための開発・設計のポイントなどを学んでもらった。
- ・ 意見交換では、自社商品を紹介した参加事業者に対し、輸出商社から輸出希望国での需要や改良ポイントなどの助言を行った。
- ・ 参加した県内輸出商社からは、「地元兵庫にこだわった取組をこれまで出来てなく、メーカーそれぞれの熱い想いを知る良い機会となった」との声があった。