

平成 29 年度兵庫県認証食品需要拡大対策事業に係る業務委託仕様書

1 目的

兵庫県認証食品のさらなる需要拡大につなげるため、認証食品登録飲食店及び登録販売店、生産者等の協力を得て、兵庫県認証食品に対する県民の認知度向上を図る。

2 業務内容

(1) 認証食品グルメフェアの実施

登録飲食店を対象とした応募方式の認証食品グルメフェアを開催し、認証食品の認知度向上を図る。

ア 実施方法

① 応募方法

グルメフェア参加飲食店において認証食品を使用したメニューを注文すると配布される応募用紙(はがき付)により応募する。

② 実施時期 1 回 1 か月間とし、4 回実施(6 月、9 月、12 月、2 月を想定)

③ 参加店舗数 1 回につき 55 店舗以上(県内一円の登録飲食店を対象)

イ 業務内容

① フェアへの参加店舗の確保(55 店舗以上)

② 事務局の設置運営

a 専用電話回線の設置等による問合せ対応

b 応募者データの整理・管理

③ グルメフェア実施に係る P R 資材の作成

応募用紙(はがき付) : A4 両面カラー 20,000 部/1 回

チラシ : A3 両面カラー二つ折 20,000 部/1 回

ポスター : A2 片面カラー 450 枚/1 回

(ポスターのデザインは 4 回を通じて同じものとする。期間終了毎に廃棄されることを想定し、4 回配布する。)

④ P R 資材の発送

送付先 : 350 か所/1 回

(登録飲食店約 100 店、登録販売店約 160 か所、観光案内所約 30 か所 他)

⑤ 当選者抽選の実施

a 2,000 円程度の認証食品×当選者 50 名×4 回分

・認証食品については、当協議会から受証者に協賛を依頼し、賞品を調達する。

・フェア実施期間終了後 1 か月以内に、計 4 回抽選を実施すること。

b Wチャンス賞品として、麒麟商品 24 本×25 名×2 回分

・麒麟商品については、当協議会から麒麟ビールマーケティング株式会社に協賛を依頼し、賞品を調達する。

・第 1 回と第 2 回に各 1 通以上応募した人及び第 3 回と第 4 回に各 1 通以上応募した人を W チャンスの抽選対象とし、第 2 回終了後と第 4 回終了後に計 2 回抽選を実施すること。

⑥ 賞品の発送に関すること

賞品(⑤a)について、協賛者に賞品発送用の当選者データを提供し、その送料について負担すること。

W チャンス賞品(⑤b)について、賞品の保管及び当選者への発送を行い、その送料について負担すること。

(2) 認証食品登録飲食店のガイドブックの作成及び送付

認証食品登録飲食店の情報を掲載したガイドブックを作成し、関係機関へ送付する。

ア 作成時期 平成 30 年 3 月頃

イ 内 容 認証食品メニューを設置した登録飲食店(約 100 店舗)の店名、写真、住所、電話番号、営業時間、PR 文等店舗情報を掲載
(掲載する情報は協議会より提供)

ウ 仕 様 A4 カラー8 ページ、20,000 部作成

エ 送 付 先 350 か所

(登録飲食店約 100 店、登録販売店約 160 店、観光案内所約 30 か所 他)

(3) 実績報告書の作成

業務実績報告書(両面カラー10部)を業務完了後すみやかに提出すること。

3 その他

(1) 業務の遂行において疑義が生じた場合には、ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局と協議しその指示に従うものとする。

(2) 業務内容については、協議会提案内容を含めて、調整・変更することがある。