

令和6年度ブランド部会事業報告

1 ブランド指導相談室設置事業

ブランド指導相談員(1名)を配置して、産地への相談指導をはじめ、農業改良普及センター等との連携を図り、ブランド化に係る情報収集・発信、現地指導等を実施。
(令和6年度ブランド化に関する相談件数：263件)

また、産地に対して知的財産保護(地理的表示(GI)登録)に関する助言等を行っており、令和6年1月の「淡路島3年とらふぐ(福良漁業協同組合)」に引き続き、8月に「揖保乃糸(兵庫県手延素麺協同組合)」を登録。

2 ブランド製品の魅力を再発見する情報交換会

県産農林水産物等の魅力の再発見や販路の開拓等に結びつけるため、(一社)全日本司厨士協会関西地方本部兵庫県本部役員会開催時に、司厨士協会役員との情報交換会を実施。

商品開発のヒントや新商品販売に向けてのアドバイスなど、食のトレンドや県産食材を熟知したプロからの指導を仰ぐ機会を創出。



プレゼンテーションの様子

日程	製品名	プレゼンテーション実施者
令和6年10月15日	兵庫県産牛乳	県農林水産部畜産課
令和6年11月11日	モスト(ブドウジュース) 3種類	しらはた農園 MOTO
令和7年2月10日	マイクロリーフ	ラントファーム

- 参加者からは「直接シェフの意見を聞いて大変参考になった」、「商品の改善点や今後必要な加工方法などの具体策が見えた」等の意見があった。
- シェフからは、製品のメニュー案や活用方法などのアイデアが寄せられた。
- マイクロリーフについて、実施後、契約やホテルシェフによる農場の現地見学につながった。

3 ひょうご農畜水産物ブランド戦略スキルアップスクール

(「ECサイトセミナー」として実施) 【再掲】

ブランド化に向けた専門知識やノウハウを有する人材を育成するため、「ECサイトを活用した販売戦略」についてセミナーを実施。

- (1) 日程：令和6年11月27日
- (2) 場所：オンラインセミナーとして実施
- (3) 講師：(株)これから 取締役 川村拓也 氏
- (4) 受講者数：45人

4 ひょうご五国のめぐみ首都圏発販路開拓事業

県産農林水産物やそれらを素材とした食品を「ひょうご五国のめぐみ」とし、それらの県外でのブランド化及び販路拡大を図るため、食品スーパーマーケット、百貨店、レストラン等を中心に全国の流通・販売業者が参加する全国最大規模の食品展示商談会である「スーパーマーケット・トレードショー2025」へ出展。(兵庫県中小企業団体中央会、兵庫県物産協会、淡路市商工会及び西播磨フードセレクション実行委員会と連携した共同出展)



兵庫県ブース

- (1) 日 程：令和7年2月12日～2月14日
- (2) 場 所：幕張メッセ全館（千葉県千葉市）
- (3) 主 催 者：一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- (4) 出展事業者：43 事業者
- (5) 来場者数：77,305 名

参加品目	事業者名	〔所在地〕
神戸ポーク豚味噌、県産大豆使用味噌	(有)六甲味噌製造所	〔芦屋市〕
手延素麺「揖保乃糸」	兵庫県手延素麺協同組合	〔たつの市〕
果物・野菜チップス 他	神戸咲く咲く Harmony(株)	〔神戸市〕
牡蠣味噌醤油味付け海苔、わかめ	(株)宝屋	〔宝塚市〕
冷凍・冷蔵中華商材(肉まん、餃子等)	(株)皇蘭	〔神戸市〕
淡路島フルーツ玉ねぎ、その加工品	(株)善太	〔南あわじ市〕
岩津ねぎの味噌汁、塩だれ、みそ 他	(株)NOUEN	〔朝来市〕
神戸ビーフ、淡路ビーフ	(株)嶋本食品	〔南あわじ市〕
TAJIMA ネギマッコ	雷鳳	〔豊岡市〕
オニオンスパイス、生のり佃煮 他	(株)鳴門千鳥本舗	〔南あわじ市〕
食酢、ビネガードリンク 他	マルカン酢(株)	〔神戸市〕
丹波黒煮豆、黒大豆入りおかき 他	キクヤ(株)	〔丹波篠山市〕
赤穂産100%の粗塩、天日塩 他	赤穂あらなみ塩(株)	〔赤穂市〕
機能性トマト、トマト関連商品	(株)ゼブラグリーンズ	〔加古川市〕
朝倉山椒使用の加工品 他	やぶパートナーズ(株)	〔養父市〕
淡路島の藻塩	(株)多田フィロソフィ	〔南あわじ市〕
丹波黒大豆、丹波大納言小豆の乾物 他	(株)小田垣商店	〔丹波篠山市〕
県産和粉、もち粉を使用した包装もち	前原製粉(株)	〔姫路市〕
香住ガニ等の加工食品	マルヤ水産(株)	〔香美町〕
ひねポン、国産鶏肉使用商品	(株)印南食品	〔加古川市〕
黒豆ヴィーガンバター、黒豆煮豆	(有)みたけの里舎	〔丹波篠山市〕
丹波大納言小豆使用加工品	宮東農園	〔丹波市〕
播州かりんとう、姫路揚菓 他	常盤堂製菓(株)	〔姫路市〕
赤ちゃん用そうめん、姫路城うどん 他	明和(株)	〔姫路市〕
もち麦ラテ、もち麦コーヒー 他	(株)寺尾製粉所	〔姫路市〕
加古川パスタ、豆乳マヨネーズ風ソース	(株)八幡営農	〔加古川市〕
県産海苔使用加工品	(株)鍵庄	〔明石市〕
淡路島フライドオニオン、たまねぎ加工品	竹原物産(株)	〔南あわじ市〕
ドレッシング、ソース 調味料	(株)浜田屋本店	〔洲本市〕
淡路島たまねぎ、レタス加工品	河西青果(株)	〔南あわじ市〕
冷凍あかし玉子焼 おうち de 明石焼	(株)夢工房	〔明石市〕
神戸ぎょうざ味噌たれ、どろソース 他	オリバーソース(株)	〔神戸市〕

丸粒パック麦茶、黒ムクナ豆茶 他	(株)長谷川商店	[加古川市]
神戸珈琲物語レーズンサンド 他	(株)アーネスト	[神戸市]
アーモンドバター、開真饅頭 他	(有)ムッシュ	[姫路市]
ちりめん山椒、山椒昆布 他	(有)西山佃煮	[淡路市]
北坂たまごまるごとプリン	(株)北坂たまご	[淡路市]
淡路島たまねぎ丸ごとカレー	(株)今井ファーム	[淡路市]
淡路島たまねぎ	(株)池上農場	[淡路市]
ちりめん、シラス	西山水産	[淡路市]
もち大豆みそ、三日月みそ	(株)元気工房さよう	[佐用町]
ぶどうジュース、牡蠣ラスク 他	(株)MOTO、Bon-Mark	[上郡町・相生市]
宍粟三尺きゅうり、しそ白瓜の漬物 他	はじまり工房けんさん 他	[宍粟市・相生市]

- ・参加者の平均商談数 59.1 件、成立見込件数 5.4 件。43 事業者中 37 事業者が次年度も参加を希望。
- ・現在、サンプル発送、見積もり送付及び商談を順次実施しており、一部で成約の実績もある。
- ・今回の参加により、大手スーパーマーケットや通信業者との契約が取れそうな事例もある。

5 県産農林水産物の流通・販売拡大支援事業

大消費地に近い本県の強みを活かし、関西圏の消費者に対し、県産農林水産物の認知度向上を図ることにより、県産農林水産物の流通・販売拡大を推進。

(1) コレも兵庫～HYOGO SWEETS FAIR～

兵庫県産食材の認知度向上及び需要拡大を図るため、県内の和・洋菓子店等において、県産食材を使用したスイーツを販売するフェアを 10 月に開催。

ア フェア名：コレも兵庫～HYOGO SWEETS FAIR～

イ 開催期間：令和 6 年 10 月 1 日～10 月 31 日

ウ 開催場所：兵庫県内の和・洋菓子店等 計 40 店

エ 販売メニュー：いちじくのケーキ、丹波黒大豆のシフォンケーキ、丹波大納言小豆のどら焼き、コウノトリ育むお米のカステラ 等



パンフレット



いちじくのケーキ



丹波黒大豆を使用したシフォンケーキ

- ・参加店舗からは、「兵庫県は世界に誇る事の出来る優れた食材に恵まれている地域だと思うので、今後も兵庫県産の秀逸な素材を積極的に使った商品開発を行いたいと考えています。行政レベルでのさらなる協力を期待しています。」との声があった。
- ・一般消費者からは、「知らないお店を知れて良かった」などと好評を得た。

(2) HYOGO うまいもん COLLECTION (外食チェーン店との連携)

(株)ワールド・ワンと連携し、丹波黒大豆枝豆、丹波栗、香住ガニ、牡蠣など、様々な県産食材を使った料理を楽しめるフェアを開催。

併せて、食材の特長や生産者や料理人、研究者の談話や解説、地域の文化などを記したタブロイド紙を店内に加えて、駅、ホテルなどで幅広く配布。

ア フェア名：コレも兵庫！HYOGO うまいもん COLLECTION

イ 日程：令和6年10月9日～11月4日

ウ 場所：ひょうご五国ワールド神戸三宮横丁、KOBE new WORLD
.donut (ドットドーナツ) 2店舗

エ 販売メニュー：ひょうご五国おばんざい盛り合わせ (丹波黒大豆等を使用)、
五国鍋 (香住ガニ使用) 他



広報用ポスター



タブロイド紙

- ・4店舗の合計で2.6万人の来店があり、店外ではタブロイド紙3000部以上の配布等により、食材の特長などをPR。
- ・来店者からは「兵庫県民でも知らなかった、食材の特長が知ることができて良い企画」、「こんな食材があるのかという発見に満足」などの声があった。

(3) 兵庫県産食材を味わうこななの春パスタ (外食チェーン店との連携)

株式会社ポトマックと連携し、播州百日どり、ペリーラ、神戸ポークを使った2種類のパスタを楽しめるフェアを県内・関西圏・首都圏で開催。

客席のメニュー表には、多彩な県産食材を紹介するパンフレットのQRコードを掲載し、フェアで使用していない食材も含め、その特長や魅力を発信。

ア フェア名：兵庫県産食材を味わうこななの春パスタ

イ 日程：令和7年3月5日～5月中旬

ウ 場所：和パスタのお店「こなな」 全国17店舗

エ 販売メニュー：播州百日どりと筍の山葵豆乳クリーム
神戸ポークベーコンの豆乳カルボナーラ



広報用ポスター



播州百日どりと筍の
山葵豆乳クリーム



神戸ポークベーコンの
豆乳カルボナーラ

(参考1) 県産食材使用商品によるフェアの開催（民間企業との連携）

兵庫県では、(株)セブン-イレブン・ジャパンとの地域活性化包括連携協定の一環として、県産食材を使用した商品を楽しめる「兵庫をまるっとグルメフェア」を開催した。

- ア 開催期間：令和6年4月16日～4月29日
- イ 開催場所：関西二府四県のセブンイレブン約2,790店舗
- ウ 使用食材：もち麦（加東市）、いちご（西脇市）等
- エ 主な商品：もち麦もちりり！塩こんぶ枝豆おむすび、兵庫県産あまクイーン使用いちごジャムのちぎりパン、淡路島新玉ねぎマリネと王様トマト、淡路島牛乳使用ミルクシュー等



広報用ポスター

(参考2) 県産食材を使ったランチパックの販売（民間企業との連携）

兵庫県と山崎製パン(株)との連携により、ブランド戦略策定品目である兵庫県産牛乳、淡路島玉ねぎを使用したランチパックが商品化された。

- ア 発売期間：令和6年11月1日～11月30日
- イ 販売場所：関西を中心としたエリア（デイリーヤマザキ、ヤマザキショップをはじめ、スーパー等のヤマザキ製品取扱店）
- ウ 商品名：ランチパック（兵庫県産牛乳入りホワイトシチューと淡路島玉ねぎ入りビーフシチュー）



パッケージ（表面）



パッケージ（裏面）の
県産食材PR用QRコード

6 百貨店連携流通拡大促進事業

百貨店等や生産者、両者をつながり有する地域商社と連携し、伊勢丹新宿店において県産農林水産物等を販売するフェアを開催及び同店が有する食に関するメディアでの紹介を行い、県産農林水産物の認知度向上を図るとともに、規格外品等を利用したSDGsに配慮した商品開発に取り組む。

(1) フェアの開催

- ア 開催期間：令和7年2月12日（水）～18日（火）
- イ 開催場所：伊勢丹新宿店 地下食品売り場
- ウ 販売食材：ハタハタ等の旨干し、三田ポーク、淡路島レモン、岩津ねぎ、淡路島産たまねぎ、トマト、コウノトリ育むお米 など



陳列の様子(R6)



推奨販売の様子(R6)



ISETAN FOOD INDEX

- ・店舗からは、「関東では馴染みの少ないハタハタに興味を持たれる方が多く、手頃な価格もあり好評だった」「淡路島レモンを前年購入されたお客様から事前にお問い合わせがあるなど、少しずつ固定客がついてきている」などと高評価を得た。
- ・推奨販売(2/15)では、約200名の一般消費者に対し、はばたんの出演や認知度アンケートを通じた県産食材のPRを実施。

(2) SDGsに配慮した商品開発

ア あまクイーンの特級品を使用したスイーツをリゾートトラスト(株)が商品化し、県内会員制リゾートホテル等で提供

(ア) 商品名：あまクイーンを使用したソルベ、レアチーズ、いちごシロップのかき氷

(イ) 提供開始日：令和6年6月1日

(ウ) 提供場所：エキシブ淡路島ほか

会員制リゾートホテル、ゴルフ場等 計14施設



苺のソルベ/レアチーズ

イ あまクイーンの特級品を使用したパン及びドリンクを、兵庫県立大学と連携して(株)阪急デリカが商品化し、カフェで販売

(ア) 商品名：あまクイーンのちぎりパン"いちごが主人公" ストロベリーブーケサイダー

(イ) 販売期間：令和6年8月1日～8月31日

(ウ) 販売場所：フレッズカフェ 全5店舗



広報用ポスター

ウ 有機ほうれんそうの特級品を使用したレトルトカレーを、オイシックス・ラ・大地(株)が商品化し、会員制食品宅配サービスで販売

(ア) 商品名：育ちすぎちゃったほうれん草のサグチキンカレー

(イ) 販売開始日：令和6年8月26日

(ウ) 販売方法：らでいっしゅぼーや(会員制食品宅配サービス)



育ちすぎちゃったほうれん草のサグチキンカレー

- エ あまクイーンの特許品を利用した菓子パンを、
(株)オイシスが商品化し、スーパーマーケット等で販売
- (ア) 商品名：カステラサンド (あまクイーン&マーガリン)
自家立てホイップコッペ (あまクイーン)
- (イ) 販売開始日：令和6年10月1日
- (ウ) 販売場所：Aコープ等のスーパーマーケット及び
アルカドラッグ等のドラッグストア計77店舗
(販売開始時点)



カステラサンド



自家立てホイップコッペ