

令和3年度認証部会事業実績

1 認証食品の需要拡大

認証食品を取り扱う販売店や飲食店を増やすとともに、各店での取扱量を増やすことにより、認証食品の需要拡大を推進。

(1) 登録販売店での需要拡大

ア 登録販売店数：533 店

イ 認証食品販売コーナーを備えた認証食品モデルショップの展開

(ア) <月1回>イオン神戸南店、umie 店

(イ) 新ロゴマークを付けた認証食品の包材作成助成（1 団体上限 3 万円）

ウ 商談会の開催

(ア) 「おうちでイオン イオンショップ」への出品募集（7 月～8 月）
16 事業者 34 品、出品希望があり、商談実施。

(イ) EC サイトセミナー&兵庫県認証食品商談会（9 月 1 日開催）

セミナー：EC 運営の基礎（講師：ヤマト運輸（株）大橋肇氏）

EC の集客方法（講師：ジヨルダン（株）岡島由武氏）

商談会：12 事業者と全 50 商談実施。



商談会の様子

(2) 登録飲食店での需要拡大

ア 登録飲食店数：157 店

イ 登録飲食店がメニューブックの作成・配布（令和3年12月）

ウ 認証食品ストリート「ひょうご美味し出合いキャンペーン」の開催

内容：神戸元町商店街において、飲食店での認証食品を使ったメニュー提供と、販売店でのポップ表示等によるPR販売。

	期間	参加店数	
		販売店	飲食店
第1弾	令和3年11月1日～11月14日	5	8
第2弾	令和3年12月1日～12月14日	5	4



認証食品ストリート
ポスター

(3) 兵庫県認証食品アンテナショップの設置

兵庫県の魅力発信拠点となる特産物産店として、県が誇る逸品の販売や観光情報を発信する「兵庫県おみあげ発掘屋」（コトノハコ神戸3階）において、兵庫県認証食品コーナーを設置。



「兵庫県おみあげ発掘屋」における兵庫県認証食品販売の様子

2 兵庫県認証食品フェスティバルの開催

県立明石公園にて、兵庫県民農林漁業祭との同時開催により兵庫県認証食品フェスティバルを開催し、来場者（13,000人）に対する認証食品PRを実施。

(1) 期 間 令和3年10月16・17日（土・日）

(2) 内 容

ア 認証食品生産者による認証食品の展示販売：5事業者

イ 認証食品プレゼントキャンペーンの実施

来場者に専用サイトのQRコードを記載したチラシを配布。
専用サイトでアンケートに答えた人の中から、抽選で兵庫県認証食品詰合せ（3,000円相当）を20名にプレゼント。



齋藤知事によるPRの様子

3 兵庫県産農林水産物等 EC サイト活用販売支援事業

新型コロナウイルス感染症の影響により、ライフスタイルが変化し、インターネットを利用した食料品等の購入が増加・定着してきているため、ECサイト活用による販路開拓により農畜水産業者等の収入の維持、経営の安定化を図る必要がある。そこで、ECサイトへの出店を支援するとともに、併せて、兵庫県認証食品のPRキャンペーンを実施した。

(1) EC サイトへの出店支援【追加事業（補正予算分）】

事業対象者：①認証食品受証者、②認証食品受証者の構成員等

補助額：補助対象経費の1／2以内（上限補助額160千円）

申請期間：第一次 令和3年10月5日～令和3年11月30日

第二次 令和3年12月1日～令和3年12月28日

補助対象経費：ECサイトへの出店もしくはECサイトの立ち上げに係る経費等のうち令和3年7月30日～令和4年2月28日までに支出した経費

申請事業者数：21事業者（承認額：2,776千円）

(2) 兵庫県認証食品のPRキャンペーン【追加事業（補正予算分）】

内容：アンケート付き応募用紙に掲載されている景品（認証食品）の中から希望の景品を選択して認証シール3枚1口で応募し、抽選で認証食品を500名にプレゼントした。

期間：令和3年12月13日～令和4年2月14日

協力店（応募用紙を配布する店舗）：約450店

イオン、マックスバリュ、コープこうべ、
サービスエリア、JA及びJF直売所、
道の駅 など

PR：①新聞広告（神戸新聞、読売新聞、朝日新聞）

②SNS広告（LINE広告、google GDN広告）

③リビング新聞、リビング兵庫Web



認証食品キャンペーン
ポスター

(3) まとめサイト「御食国(みけつくに)ひょうご」を活用した県産食材 PR

ア 認証食品を使った調理動画を発信

- ①淡路島サクラマスを使ったカジュアルフレンチ
- ②三田ポークを使ったカジュアルフレンチ
- ③淡路島レモンを使ったカヌレ
- ④神戸のいちじくを使った春巻き
- ⑤丹波黒大豆を使った黒豆ごはん
- ⑥ベニズワイガニを使ったサラダ



「御食国ひょうご」 <調理動画> 「カヌレ」

イ 県産食材PRキャンペーン【追加事業（補正予算分）】

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた、日本酒、水産物、但馬牛等の消費拡大を図るため、サイト内に特設ページを設け、これら食材が抽選で当たるキャンペーンを実施するとともに、Web 広告等を用いて広くPRした。

期間	PR食材	応募数
12月1日～14日	日本酒	1,256
12月17日～1月15日	岩津ねぎ、播州百日どり、播磨の牡蠣、もち大豆みそ	520
1月21日～2月4日	ベニズワイガニ	1,613
2月18日～3月6日	但馬牛・神戸ビーフ	2,322



日本酒のPR



岩津ねぎ等のPR



ベニズワイガニのPR

4 保育園における認証食品PRプロジェクト事業

園児とその保護者への認知度向上を図るため、認証食品応援モデル園を公募し、保育園において認証食品をテーマにした紙芝居や、はばタン着ぐるみとのふれあい等のイベントを実施し、給食食材等として認証食品を提供した。

実施日	保育園名	場所	参加人数
10月18日	和坂こども園	明石市	88
10月27日	一麦保育園	西宮市	108
11月10日	塩屋幼稚園	神戸市	147
11月15日	エミールこども園	加古川市	98
11月18日	聖隷こども園夢舞台	淡路市	63



和坂こども園でのイベントの様子

5 県民等を対象としたPR事業の実施

(1) 展示会等イベントへの出展

新型コロナウイルス感染症のため、県民参加イベントに代えて販売中心のイベントや、メディア・インターネット等を活用した広報による出展を実施。

実施日	イベント・タイトル名	実施方法	主催・協力団体
3/20～4/18	花みどりフェア	淡路島国営明石海峡公園で県産食材を販売	淡路花博 20 周年記念事業実行委員会
7/11	加古川マルシェ	加古川ヤマトヤシキで認証農産物等の県産食材を販売	加古川ヤマトヤシキ
7/19	暮らしの味わい講座	加古川プラザホテルで認証食品のブルーベリーを用いた講座を実施	(株) カノコ
7/22～8/29	ハウス網干メロングルメフェア	認証食品の「網干メロン」を使ったデザートやスイーツ等の提供	中播磨「海・里・山」をむすぶ「食」の研究会
9/1～9/30	兵庫県おいしい食材の宝庫 再発見キャンペーン	キャンペーン実施店において、キリンバレッジ商品 1 品以上を含む、合計 800 円以上(税込)のお買い上げレシートで応募すると、抽選で総計 350 名に認証食品等を進呈	キリンバレッジ株式会社
10/18	暮らしの味わい講座	加古川プラザホテルで認証食品のヘアーベッチ米を用いた講座を実施	(株) カノコ
1/1～1/31	新春お年玉キャンペーン	EC サイト「あつめて、兵庫。」にて、兵庫県認証食品の購入時に使える 1,000 円引きクーポンを先着 100 名に配布	JA 全農兵庫
3/5～3/6	兵庫県・西宮物産展	「ららぽーと甲子園」で兵庫県の農畜水産物、木製品と西宮市のおいしい日本酒が集まる物産展を開催	ららぽーと甲子園



兵庫県おいしい食材の宝庫 再発見キャンペーン



新春お年玉キャンペーン

(2) 料理教室の開催

消費者を対象に、認証食品を活用した料理教室を開催。

令和4年1月15日開催(ホームメイドクッキング 三宮教室)

令和4年2月23日(ホームメイドクッキング 川西教室) ※

※まん延防止等重点措置のため、県産食品とレシピを配布しPR



使用した食材 (1/15)



三宮教室の様子 (1/15)



料理教室ポスター

6 協議会による情報発信

認証食品の認知度向上、消費・流通の拡大を目的に協議会ホームページの情報の充実及びファンクラブへの情報発信と交流の場の提供（メールマガジン、フェイスブックの活用）等を実施（*フォロワー等はR4.3時点）。

- (1) 認証食品ファンクラブ会員（4,310人）へのメールマガジンによる情報発信（1回/週）
- (2) ホームページやフェイスブック「ひょうごのうまいもん情報局」（1回/週、フォロワー2,612人）や、SNS（LINE@、1回/週、お友達2,367人）等を活用した情報発信



7 部会会員への助成事業

部会会員が自主的に行う認証食品PR活動を促進するため、その活動に必要な経費の一部を助成。（1団体上限4万円、6団体）

8 販売促進会員に対する活動促進

認証食品受証者のうち、協議会の趣旨に賛同し、協議会と協力して認証食品の販売を積極的に展開する生産者19社を販売促進会員として登録し、協議会と連携した活動を促進。

9 その他

- (1) 定期広報媒体の活用

ア 兵庫県栄養士会機関誌「栄養兵庫」への掲載（年6回）

イ 芦屋納税協会機関誌「税のあおぞら」への掲載（年3回）

- (2) 兵庫県認証食品カタログの発行

218事業者、428食品を掲載しており、量販店の食品バイヤーや飲食店等の実需者を中心に配布。

The Nutrition of Hyogo
No.271 一 栄 養 兵 庫 一 2022.1

～予告～
令和4年度第11回定時総会
令和4年5月28日(土)

兵庫県認証食品に認定されている「コフノトリ育むお米」は、兵庫県の県鳥「コフノトリ」の野生環境を支えるため、エサとなるカエルやドジョウなど、さまざまな生き物が育つ環境づくりに取り組むことで、できる限り自然のままの田んぼで育てられています。

また、農業に頼らない強い米づくりを目指し、栽培期間中に農薬や化学肥料を極力使用せず、一年を通じた水管理を行い、生産者が愛情を注いで育てた“人と環境に優しいお米”です。

コフノトリ育むお米は、自然に愛しいだけでなく、味や食感にも特長があります。玄米を低温庫で保ち、年を越して精米したときの品質の良いお米を出荷しているため、やわらかくて粘り強く、炊きたてはもちもちの食感、冷めても美味しく食べられます。ご家庭で炊く場合は、いつもの目盛りよりも少し少めの水で炊くのがおすすめです。

毎日の食卓に欠かせないお米。「コフノトリ育む農法」で栽培された安全・安心なお米をぜひご賞味ください。ご購入は、JAたじまが運営する「たじまんオンラインショップ」が便利です。

【たじまんオンラインショップ】 <https://tajimanna.stores.jp/>

ひょうごの美味し風土産大協議会
(事務局：兵庫県消費生活課)

ホームページアドレス：<http://www.hyogo-hyogo.or.jp>
ユーザー名：hyogo パスワード：h2515311
兵庫県栄養士会ホームページの最上欄のページにログインする際、
ユーザー名とパスワードを入力してください。



あなたの食と健康を応援する
公益社団法人 兵庫県栄養士会
栄養兵庫 1月号

認証食品カタログ（2022年）