



「商品ブランド価値を発掘し、伝える力」について学ぼう

講演:「営業力を身につけよう」、「大規模展示商談会で成果を上げるための出展ノウハウ」
 グループワーク:「商品ブランド価値の掘り起し」、「大規模展示商談会を想定した模擬商談」

開催日: 令和元年11月28日(木) 10:30~16:40(受付: 10:00~)

場所: 兵庫県土地改良会館 6階 第1・2・3会議室

(住所: 神戸市中央区北長狭通 5-5-12) TEL: 078-341-0500)

主催: ひょうごの美味し風土拡大協議会・「農」イノベーションひょうご推進協議会

受講対象者:

- ① 農畜水産物や加工品のブランド化に取り組む兵庫県内の農林漁業者や企業
 - ② 「スーパーマーケットトレードショー 2020」出展事業者、流通のプロ活用型参加事業者
 - ③ 新たな販路開拓に取り組む「農」イノベーションひょうご推進協議会会員
 - ④ ①~③の取組を支援する関係団体、行政 等
- 定員: 50名

受講は無料です。



申し込み方法:

裏面の申込書をFAXで、

令和元年11月21日(木)までにお送りください。

※ ただし、期日までに定員に達した場合、お断りすることがあります。その場合は電話等により連絡します。

※ 後日、申込受付票をメール等により発行します。

講師

一般社団法人全国スーパーマーケット協会 調査役 小山 達生 氏、アドバイザー 須田 稔 氏

全国スーパーマーケット協会: 正会員(スーパーマーケット)と賛助会員(卸売業・商社、食品メーカー、団体等)あわせて約1,200社を会員に持つ流通小売業を代表する一般社団法人。全国最大の食品展示商談会(スーパーマーケットトレードショー)を始めとするビジネスマッチングの企画・開催、商品開発・改良、販路開拓、人材の育成への支援など、多数の実績を有する。

【お申込み・お問い合わせ】

〒650-8567 神戸市中央区下山手通5丁目10番1号

兵庫県農政環境部農政企画局消費流通課内 ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局

TEL: 078-362-3442 FAX: 078-362-4276

主催: ひょうごの美味し^{うま}FOOD風土拡大協議会・「農」イノベーションひょうご推進協議会

カリキュラム

受講の際の持ち物

- ① 自社の商品（グループ内5名程度の試食を含む、生鮮品等で難しい場合は商品カタログ等で代用）及びFCPシート ②商品カタログ ③会社案内 ④名刺 ⑤筆記用具

| | 時間 | 内容 |
|------------|-------------|--|
| 11月28日・木曜日 | 10:30～ | あいさつ、オリエンテーション |
| | 10:40～12:20 | <p>1【講義】 「営業力を身につけよう」 商品ブランド価値を発掘し、それを伝えるためのポイントについて説明します。</p> <p>2【グループワーク】 「商品ブランド価値の掘り起し」 グループワークを通じて、商品ブランド価値の掘り起こしのプロセスについて学んでいただきます。</p> |
| | 13:20～16:40 | <p>3【講義】 「大規模展示商談会で成果を上げるための出展ノウハウ」 実例を交えて、大規模展示商談会で成果を上げるポイントについて説明します。</p> <p>4【グループワーク】 「大規模展示商談会を想定した模擬商談」 模擬商談を通じて、短時間で商品ブランド価値を伝える方法について学んでいただきます。</p> |

【講師】 全国スーパーマーケット協会 調査役 小山 達生 氏、アドバイザー 須田 稔 氏



ブランド戦略スキルアップスクール参加申込書

ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局 あて
(兵庫県農政環境部農政企画局消費流通課内)

FAX: 078-362-4276

E-MAIL: shohiryutsu_07@pref.hyogo.lg.jp

| | | |
|----------------------|-------|--|
| 所属（企業・団体） 又は職業 | 役 職 | |
| 氏 名 | | |
| 住 所 | | |
| T E L | F A X | |
| メールアドレス | | |
| ブランド化に取り組んでいる 商品名 | | |

ご記入いただいた個人情報は当スクールの受付・運営及び、ひょうごの美味し風土拡大協議会、「農」イノベーションひょうご推進協議会からの情報提供に利用します。