（様式３）

Food Expo 2019ジャパンパビリオン 申込みフォーム(2) 商品情報

|  |
| --- |
| ご担当者情報 |
| 貴社・団体名 (必須) |  |
| 出品希望枠 (必須) | [ ]  通常枠　　　　　　　　　　　　　[ ]  オープンスペース枠[ ]  ニューチャレンジャー枠　　　　　[ ]  特別枠 |
| ご担当者氏名 (必須) |  |
| E-mail (必須) |  |

|  |
| --- |
| 出品物データシート |
| 主な出品物の数※主たる出品物を３品目内でご記入ください。 (必須) | ①②③ |

※　優先順位の高いものから順に記入ください。

|  |
| --- |
| 出品物写真データ貼り付け欄　　　　＜バイヤー開示情報＞ |
| 　　　　　出品物①注）貼り付ける写真データはファイル形式：jpg、png、gif　ファイル容量：１MB前後　として下さい。 | 　　　　　出品物② | 　　　　　出品物③ |

※申し込みフォーム(1)で選択いただいた「品目カテゴリー」を、本見本市における貴社・団体の属性とし、ブースを決定します。

※バイヤー向け広報資料には商品情報「出品物①」としてご登録いただいた商品の写真を**「Most Recommended Item」**として写真掲載しますので、ご承知の上、登録ください。

※＜バイヤー開示情報＞として提供いただいた情報は、採択された場合にバイヤー向け広報資料として使用させていただきますので、ご承知おきください。

※上記資料はジェトロのGlobal Site【<https://www.jetro.go.jp/en/trends/foods/catalogue.html>】にも掲載される予定です。

〈Food Expoジャパンパビリオンにおける有望商品について〉

ジャパンパビリオンにおいては、現地市場・バイヤーニーズの高い商品を以下のとおり「有望商品」として設定しています。

１　日本ウイスキー、熟成スピリッツ

２　次の業務用商品…水産物・水産加工品（なまこ、あわびなどの乾燥製品を含む）/牛肉（特にサシさ少なめのもの）/豚肉（霜降り）/和菓子

|  |
| --- |
| 商品①　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　注意！　すべての欄に漏れがないよう記載下さい。※「申込みフォーム（１）企業情報」で選択した品目カテゴリーと一致する品目の商品をご登録ください。 |
| 本商品は「有望商品」に該当しますか。 |  |
| 本商品の種類について回答ください。 |  |
| 商品の新規性 |
| 本商品の香港市場における新規性について回答ください。【複数回答可】 | [ ]  新規開発商品である　　[x]  未発売商品である　　[x]  どちらにも該当しない |
| 1　基本情報 |
| 1-(1) 商品名  | 例） いか煎餅 等 |
| 1-(2) 商品名【英語】（半角）＜バイヤー開示情報＞ | ※本商品がバイヤー誘致資料に掲載されます。※単語の先頭は大文字で記入ください。※英訳可能な単語は英訳し、固有名詞は大文字で入力ください。　　例)いか煎餅→Squid Cracker／東京→○TOKYO、×→Tokyo　等 |
| 1-(3) 商品の日本産原料の使用 | [ ]  日本産原料を主たる原料(51%以上)として使用し、日本で加工された [ ]  日本産原料を主たる原料(51%以上)として使用し、海外で製造された [ ]  日本産原料を主たる原料(50%以下)として使用し、日本で加工された [ ]  日本産原料を主たる原料(50%以下)として使用し、海外で製造された [ ]  上記以外（原料の割合が不明な場合も含む） |
| 1-(4) 日本産原材料 | 例）いか、しょうゆ、砂糖、重曹、酸化防止剤、着色料（クチナシ赤色素）等 該当ない場合は「なし」と入力ください。 |
| 1-(5) 海外産原材料 | 例） 小麦、海苔、ゴマ　等/該当ない場合は「なし」と入力ください。 |
| 1-(6) 商品の最終加工地 | ※国内の場合は、都道府県名を記入、海外の場合は「海外」と記入下さい。 |
| 1-(7) 商品内容量  |  |
| 1-(8) 商品の輸出価格 | ※CIF価格など価格条件を明記ください。　 輸出価格の設定がない場合は国内卸売・小売価格でも結構です。 　　　例） FOB価格：○○円/単位、国内卸売価格：○○円/単位 |
| 1-(9) 賞味期限　　　（保存方法で温度帯を選択した上で期限を入力してください。） |
| ａ．保存方法  | [ ]  常温　　　　　[ ]  冷蔵　　　　　[ ]  冷凍 |
| ｂ．賞味期限  | [ ]  6か月未満　　　　[ ]  6か月以上1年未満 　　　　[ ]  1年以上 |
| 2　商品ＰＲ |
| 2-(1) バイヤー向けの商品ＰＲを簡潔にご記入ください。 | 例：品質、価格、物流面、商品と癖、現地市場における新規性等 （100文字程度） |
| 2-(2) 現地バイヤーのニーズに沿った商品改良は可能ですか  | 可能な場合は、具体的にどのような要素を改良することが可能か、どの程度まで対応する意欲があるか具体的に入力してください。　例：パッケージを現地向け内容量に変更可能、パッケージラベルの変更可能、OEM生産可能、原材料の一部変更可能　等　（300文字以内） |
| 3　出品物の規制等対応について |
| 3-(1) 現地規制の対応  | [ ]  現地規制に対応済み[ ]  その他( ) |
| 3-(2) 本商品について、取得済み認証等があればご記入ください。 | ※該当ない場合は「なし」とご記入ください。 |

|  |
| --- |
| 商品②　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　注意！　すべての欄に漏れがないよう記載下さい。※「申込みフォーム（１）企業情報」で選択した品目カテゴリーと一致する品目の商品をご登録ください。 |
| 本商品は「有望商品」に該当しますか。 |  |
| 本商品の種類について回答ください。 |  |
| 商品の新規性 |
| 本商品の香港市場における新規性について回答ください。【複数回答可】 | [ ]  新規開発商品である　　[x]  未発売商品である　　[x]  どちらにも該当しない |
| 1　基本情報 |
| 1-(1) 商品名  | 例） いか煎餅 等 |
| 1-(2) 商品名【英語】（半角）＜バイヤー開示情報＞ | ※本商品がバイヤー誘致資料に掲載されます。※単語の先頭は大文字で記入ください。※英訳可能な単語は英訳し、固有名詞は大文字で入力ください。　　例)いか煎餅→Squid Cracker／東京→○TOKYO、×→Tokyo　等 |
| 1-(3) 商品の日本産原料の使用 | [ ]  日本産原料を主たる原料(51%以上)として使用し、日本で加工された [ ]  日本産原料を主たる原料(51%以上)として使用し、海外で製造された [ ]  日本産原料を主たる原料(50%以下)として使用し、日本で加工された [ ]  日本産原料を主たる原料(50%以下)として使用し、海外で製造された [ ]  上記以外（原料の割合が不明な場合も含む） |
| 1-(4) 日本産原材料 | 例）いか、しょうゆ、砂糖、重曹、酸化防止剤、着色料（クチナシ赤色素）等 該当ない場合は「なし」と入力ください。 |
| 1-(5) 海外産原材料 | 例） 小麦、海苔、ゴマ　等/該当ない場合は「なし」と入力ください。 |
| 1-(6) 商品の最終加工地 | ※国内の場合は、都道府県名を記入、海外の場合は「海外」と記入下さい。 |
| 1-(7) 商品内容量  |  |
| 1-(8) 商品の輸出価格 | ※CIF価格など価格条件を明記ください。　 輸出価格の設定がない場合は国内卸売・小売価格でも結構です。 　　　例） FOB価格：○○円/単位、国内卸売価格：○○円/単位 |
| 1-(9) 賞味期限　　　（保存方法で温度帯を選択した上で期限を入力してください。） |
| ａ．保存方法  | [ ]  常温　　　　　[ ]  冷蔵　　　　　[ ]  冷凍 |
| ｂ．賞味期限  | [ ]  6か月未満　　　　[ ]  6か月以上1年未満 　　　　[ ]  1年以上 |
| 2　商品ＰＲ |
| 2-(1) バイヤー向けの商品ＰＲを簡潔にご記入ください。 | 例：品質、価格、物流面、商品と癖、現地市場における新規性等 （100文字程度） |
| 2-(2) 現地バイヤーのニーズに沿った商品改良は可能ですか  | 可能な場合は、具体的にどのような要素を改良することが可能か、どの程度まで対応する意欲があるか具体的に入力してください。　例：パッケージを現地向け内容量に変更可能、パッケージラベルの変更可能、OEM生産可能、原材料の一部変更可能　等　（300文字以内） |
| 3　出品物の規制等対応について |
| 3-(1) 現地規制の対応  | [ ]  現地規制に対応済み[ ]  その他( ) |
| 3-(2) 本商品について、取得済み認証等があればご記入ください。 | ※該当ない場合は「なし」とご記入ください。 |

|  |
| --- |
| 商品③　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　注意！　すべての欄に漏れがないよう記載下さい。※「申込みフォーム（１）企業情報」で選択した品目カテゴリーと一致する品目の商品をご登録ください。 |
| 本商品は「有望商品」に該当しますか。 |  |
| 本商品の種類について回答ください。 |  |
| 商品の新規性 |
| 本商品の香港市場における新規性について回答ください。【複数回答可】 | [ ]  新規開発商品である　　[x]  未発売商品である　　[x]  どちらにも該当しない |
| 1　基本情報 |
| 1-(1) 商品名  | 例） いか煎餅 等 |
| 1-(2) 商品名【英語】（半角）＜バイヤー開示情報＞ | ※本商品がバイヤー誘致資料に掲載されます。※単語の先頭は大文字で記入ください。※英訳可能な単語は英訳し、固有名詞は大文字で入力ください。　　例)いか煎餅→Squid Cracker／東京→○TOKYO、×→Tokyo　等 |
| 1-(3) 商品の日本産原料の使用 | [ ]  日本産原料を主たる原料(51%以上)として使用し、日本で加工された [ ]  日本産原料を主たる原料(51%以上)として使用し、海外で製造された [ ]  日本産原料を主たる原料(50%以下)として使用し、日本で加工された [ ]  日本産原料を主たる原料(50%以下)として使用し、海外で製造された [ ]  上記以外（原料の割合が不明な場合も含む） |
| 1-(4) 日本産原材料 | 例）いか、しょうゆ、砂糖、重曹、酸化防止剤、着色料（クチナシ赤色素）等 該当ない場合は「なし」と入力ください。 |
| 1-(5) 海外産原材料 | 例） 小麦、海苔、ゴマ　等/該当ない場合は「なし」と入力ください。 |
| 1-(6) 商品の最終加工地 | ※国内の場合は、都道府県名を記入、海外の場合は「海外」と記入下さい。 |
| 1-(7) 商品内容量  |  |
| 1-(8) 商品の輸出価格 | ※CIF価格など価格条件を明記ください。　 輸出価格の設定がない場合は国内卸売・小売価格でも結構です。 　　　例） FOB価格：○○円/単位、国内卸売価格：○○円/単位 |
| 1-(9) 賞味期限　　　（保存方法で温度帯を選択した上で期限を入力してください。） |
| ａ．保存方法  | [ ]  常温　　　　　[ ]  冷蔵　　　　　[ ]  冷凍 |
| ｂ．賞味期限  | [ ]  6か月未満　　　　[ ]  6か月以上1年未満 　　　　[ ]  1年以上 |
| 2　商品ＰＲ |
| 2-(1) バイヤー向けの商品ＰＲを簡潔にご記入ください。 | 例：品質、価格、物流面、商品と癖、現地市場における新規性等 （100文字程度） |
| 2-(2) 現地バイヤーのニーズに沿った商品改良は可能ですか  | 可能な場合は、具体的にどのような要素を改良することが可能か、どの程度まで対応する意欲があるか具体的に入力してください。　例：パッケージを現地向け内容量に変更可能、パッケージラベルの変更可能、OEM生産可能、原材料の一部変更可能　等　（300文字以内） |
| 3　出品物の規制等対応について |
| 3-(1) 現地規制の対応  | [ ]  現地規制に対応済み[ ]  その他( ) |
| 3-(2) 本商品について、取得済み認証等があればご記入ください。 | ※該当ない場合は「なし」とご記入ください。 |