**香港フード・エキスポ2018ジャパンパビリオン 申込みフォーム(2) 出品物データシート**

**お申し込み締め切り：2018年4月10日（火）17:00**

※いただいた情報は、ジャパンパビリオンの施工業者や現地バイヤー等の事業関係者に提供する場合や、本見本市に関するプレリリース等で、企業情報や出品物の情報が公開される場合があります。

|  |  |
| --- | --- |
| 貴社・団体名 (必須) |  |
| ご担当者氏名 (必須) |  |
| E-mail (必須) |  |

|  |
| --- |
| **出品物データシート** |
| 主な出品物の数※主たる出品物を３品目内でご記入ください。 (必須) | １２３ |

※　優先順位の高いものから順に記入ください。

|  |
| --- |
| **出品物写真データ貼り付け欄**＜バイヤー開示情報＞ |
| 　　　　　出品物１注）貼り付ける写真データはファイル形式：jpg、png、gif　ファイル容量：１MB前後　として下さい。 | 　　　　　出品物２ | 　　　　　出品物３ |

\*主催者が作成するバイヤー向け広報資料に商品情報「出品物１」としてご登録いただいた商品写真が名称

（英語商品名）とともに「**Most Recommended Item**」として掲載されますので、ご承知の上、登録ください。

\*上記資料はジェトロのGlobal Site【<https://www.jetro.go.jp/en/trends/foods/catalogue.html>】にも掲載される予定です。

|  |
| --- |
| **出品物１**注意！　すべての欄に漏れがないよう記載下さい。 |
| (1)-1 商品名  | 例） いか煎餅 等 |
| (1)-2 商品名【英語】（半角）＜バイヤー開示情報＞ | ※本商品がバイヤー誘致資料に掲載されます。※単語の先頭は大文字で記入ください。※英訳可能な単語は英訳し、固有名詞は大文字で入力ください。　　例)いか煎餅→Squid Cracker／東京→○TOKYO、×→Tokyo　等 |
| (1)-3 商品の日本産原料の使用 | [ ]  日本産原料を主たる原料(51%以上)として使用し、日本で加工された [ ]  日本産原料を主たる原料(51%以上)として使用し、海外で製造された [ ]  日本産原料を主たる原料(50%以下)として使用し、日本で加工された [ ]  日本産原料を主たる原料(50%以下)として使用し、海外で製造された [ ]  上記以外（原料の割合が不明な場合も含む） |
| (1)-4 日本産原材料 | 例）いか、しょうゆ、砂糖、重曹、酸化防止剤、着色料（クチナシ赤色素）等 該当ない場合は「なし」と入力ください。 |
| (1)-5 海外産原材料 | 例） 小麦、海苔、ゴマ　等/該当ない場合は「なし」と入力ください。 |
| (1)-6 商品の最終加工地 | ※国内の場合は、都道府県名を記入、海外の場合は「海外」と記入下さい。 |
| (1)-7 商品内容量  |  |
| (1)-8 商品の輸出価格 | ※CIF価格など価格条件を明記ください。　 輸出価格の設定がない場合は国内卸売・小売価格でも結構です。 　　　例） FOB価格：○○円/単位、国内卸売価格：○○円/単位 |
| (1)-9 賞味期限　　　（保存方法で温度帯を選択した上で期限を入力してください。） |
| ａ．保存方法  | [ ]  常温　　　　　[ ]  冷蔵　　　　　[ ]  冷凍 |
| ｂ．賞味期限  | [ ]  6か月未満　　　　[ ]  6か月以上1年未満 　　　　[ ]  1年以上 |
| (1)-10 商品ＰＲ |
| ａ．バイヤー向けＰＲ | 例：品質、価格、物流面、商品と癖、現地市場における新規性等 （300文字以内） |
| ｂ．現地バイヤーのニーズに沿った商品改良は可能ですか  | 可能な場合は、具体的にどのような要素を改良することが可能か、どの程度まで対応する意欲があるか具体的に入力してください。　例：パッケージを現地向け内容量に変更可能、パッケージラベルの変更可能、OEM生産可能、原材料の一部変更可能　等　（300文字以内） |
| (1)-11　出品物の規制等対応 |
| ａ．現地規制の対応  | [ ]  現地規制に対応済み[ ]  その他( ) |
| ｂ．本商品の取得済み認証等 | ※該当ない場合は「なし」とご記入ください。 |
| (1)-12　現地販売状況 | [ ]  すでに販売している [ ]  まだ販売していない |

|  |
| --- |
| **出品物２**注意！　すべての欄に漏れがないよう記載下さい。 |
| (1)-1 商品名  | 例） いか煎餅 等 |
| (1)-2 商品名【英語】（半角）＜バイヤー開示情報＞ | ※本商品がバイヤー誘致資料に掲載されます。※単語の先頭は大文字で記入ください。※英訳可能な単語は英訳し、固有名詞は大文字で入力ください。　　例)いか煎餅→Squid Cracker／東京→○TOKYO、×→Tokyo　等 |
| (1)-3 商品の日本産原料の使用 | [ ]  日本産原料を主たる原料(51%以上)として使用し、日本で加工された [ ]  日本産原料を主たる原料(51%以上)として使用し、海外で製造された [ ]  日本産原料を主たる原料(50%以下)として使用し、日本で加工された [ ]  日本産原料を主たる原料(50%以下)として使用し、海外で製造された [ ]  上記以外（原料の割合が不明な場合も含む） |
| (1)-4 日本産原材料 | 例）いか、しょうゆ、砂糖、重曹、酸化防止剤、着色料（クチナシ赤色素）等 該当ない場合は「なし」と入力ください。 |
| (1)-5 海外産原材料 | 例） 小麦、海苔、ゴマ　等/該当ない場合は「なし」と入力ください。 |
| (1)-6 商品の最終加工地 | ※国内の場合は、都道府県名を記入、海外の場合は「海外」と記入下さい。 |
| (1)-7 商品内容量  |  |
| (1)-8 商品の輸出価格 | ※CIF価格など価格条件を明記ください。　 輸出価格の設定がない場合は国内卸売・小売価格でも結構です。 　　　例） FOB価格：○○円/単位、国内卸売価格：○○円/単位 |
| (1)-9 賞味期限　　　（保存方法で温度帯を選択した上で期限を入力してください。） |
| ａ．保存方法  | [ ]  常温　　　　　[ ]  冷蔵　　　　　[ ]  冷凍 |
| ｂ．賞味期限  | [ ]  6か月未満　　　　[ ]  6か月以上1年未満 　　　[ ]  1年以上 |
| (1)-10 商品ＰＲ |
| ａ．バイヤー向けＰＲ | 例：品質、価格、物流面、商品と癖、現地市場における新規性等 （300文字以内） |
| ｂ．現地バイヤーのニーズに沿った商品改良は可能ですか  | 可能な場合は、具体的にどのような要素を改良することが可能か、どの程度まで対応する意欲があるか具体的に入力してください。　例：パッケージを現地向け内容量に変更可能、パッケージラベルの変更可能、OEM生産可能、原材料の一部変更可能　等　（300文字以内） |
| (1)-11　出品物の規制等対応 |
| ａ．現地規制の対応  | [ ]  現地規制に対応済み[ ]  その他( ) |
| ｂ．本商品の取得済み認証等 | ※該当ない場合は「なし」とご記入ください。 |
| (1)-12　現地販売状況 | [ ]  すでに販売している [ ]  まだ販売していない |

|  |
| --- |
| **出品物３**注意！　すべての欄に漏れがないよう記載下さい。 |
| (1)-1 商品名  | 例） いか煎餅 等 |
| (1)-2 商品名【英語】（半角）＜バイヤー開示情報＞ | ※本商品がバイヤー誘致資料に掲載されます。※単語の先頭は大文字で記入ください。※英訳可能な単語は英訳し、固有名詞は大文字で入力ください。　　例)いか煎餅→Squid Cracker／東京→○TOKYO、×→Tokyo　等 |
| (1)-3 商品の日本産原料の使用 | [ ]  日本産原料を主たる原料(51%以上)として使用し、日本で加工された [ ]  日本産原料を主たる原料(51%以上)として使用し、海外で製造された [ ]  日本産原料を主たる原料(50%以下)として使用し、日本で加工された [ ]  日本産原料を主たる原料(50%以下)として使用し、海外で製造された [ ]  上記以外（原料の割合が不明な場合も含む） |
| (1)-4 日本産原材料 | 例）いか、しょうゆ、砂糖、重曹、酸化防止剤、着色料（クチナシ赤色素）等 該当ない場合は「なし」と入力ください。 |
| (1)-5 海外産原材料 | 例） 小麦、海苔、ゴマ　等/該当ない場合は「なし」と入力ください。 |
| (1)-6 商品の最終加工地 | ※国内の場合は、都道府県名を記入、海外の場合は「海外」と記入下さい。 |
| (1)-7 商品内容量  |  |
| (1)-8 商品の輸出価格 | ※CIF価格など価格条件を明記ください。　 輸出価格の設定がない場合は国内卸売・小売価格でも結構です。 　　　例） FOB価格：○○円/単位、国内卸売価格：○○円/単位 |
| (1)-9 賞味期限　　　（保存方法で温度帯を選択した上で期限を入力してください。） |
| ａ．保存方法  | [ ]  常温　　　　　[ ]  冷蔵　　　　[ ]  冷凍 |
| ｂ．賞味期限  | [ ]  6か月未満　　　　[ ]  6か月以上1年未満 　　　[ ]  1年以上 |
| (1)-10 商品ＰＲ |
| ａ．バイヤー向けＰＲ | 例：品質、価格、物流面、商品と癖、現地市場における新規性等 （300文字以内） |
| ｂ．現地バイヤーのニーズに沿った商品改良は可能ですか  | 可能な場合は、具体的にどのような要素を改良することが可能か、どの程度まで対応する意欲があるか具体的に入力してください。　例：パッケージを現地向け内容量に変更可能、パッケージラベルの変更可能、OEM生産可能、原材料の一部変更可能　等　（300文字以内） |
| (1)-11　出品物の規制等対応 |
| ａ．現地規制の対応  | [ ]  現地規制に対応済み[ ]  その他( ) |
| ｂ．本商品の取得済み認証等 | ※該当ない場合は「なし」とご記入ください。 |
| (1)-12　現地販売状況 | [ ]  すでに販売している [ ]  まだ販売していない |

|  |
| --- |
| **※提出いただいた個人情報については、適正に管理運用させていただきます。** |