



兵庫県認証食品フェスティバル
実施計画（案）

■実施日時

平成24年11月3日（土祝）～4日（日）10:00～16:00

■開催テーマ（案）・目的

発見しよう、ひょうご五国のめぐみ。

本県では、変化に富んだ地形と気候が生み出す多様な自然環境のもと、五国（摂津、播磨、但馬、丹波、淡路）の特色を生かして、食と暮らしを創造するひょうごの農林水産業が営まれている。兵庫県認証食品フェスティバルは、県下の兵庫県認証食品取扱企業・団体が、これら五国のめぐみ（地域の農林水産物及び加工品）を持ち寄り、展示商談会・販売等を通じて、ひょうご食品認証制度や兵庫県認証食品の県民への認知度向上と消費拡大を図ることを目的として開催する。

■実施場所

六甲アイランド 神戸ファッションマート
・メイン会場 /アトリウムプラザ
・サブ会場 /公開空地（入口外）
・エントランス
〒658-0032 神戸市東灘区向洋町中6-9

■主催

ひょうごの美味し風土拡大協議会

■イベント構成

- (1) 認証食品フェスティバル
 - ①ひょうご五国の兵庫県認証食品の展示商談会の開催
 - ②兵庫県認証食品のPRブースの設置
 - ③兵庫県認証食品取扱企業・団体と県内バイヤーとの個別商談の実施
 - ④ご来場プレゼント
- (2) ひょうご6次産業化倶楽部新商品発表会
- (3) ひょうご五国ご当地グルメ
- (4) ステージイベント（地元幼稚園、小・中学校等の出演）

■出展規模

30ブース（予定）

■出展料

¥50,000/ブース（税別）

■入場予定者数

2日間合計、1万人

■同時開催団体・事業等（予定）

「おいしいごはんをたべよう！兵庫米を食べよう！キャンペーン」（兵庫県米穀事業協同組合 主催）

■イベント事務局

〒650-0044 神戸市中央区東川崎町1-5-7 神戸情報文化ビル8階（株式会社神戸新聞事業社内）
兵庫県認証食品認知度向上キャンペーン事務局
TEL：078-362-0566（専用電話）
FAX：078-362-7363

(1) 認証食品フェスティバル

[実施会場] メイン会場／アトリウムプラザ

- [実施内容] ①ひょうご五国の兵庫県認証食品の展示商談会の開催
 ②兵庫県認証食品のPRブースの設置
 ③兵庫県認証食品取扱企業・団体と県内バイヤーとの個別商談の実施
 ④ご来場プレゼント

ご来場先着100名様に“ほっとちゃん”グッズプレゼント。

さらに会場でご来場アンケートに回答いただいた方の中から抽選で100名様に認証食品をプレゼント。

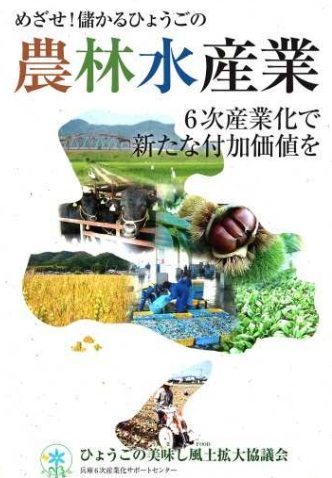


image

(2) ひょうご6次産業化倶楽部新商品発表会

生産（1次）、加工（2次）、流通・販売（3次）との一体化や地域資源を活用した新産業の創出により付加価値の向上を図り、農山漁村の雇用確保と所得向上を目指す「ひょうご6次産業化倶楽部」加盟企業による新商品発表会を開催します。

[実施会場] メイン会場／アトリウムプラザ



(3) ひょうご五国ご当地グルメ

県内のご当地B級グルメブースを展開します。
 県内各地域に点在する代表的なご当地の味をご賞味いただきます。

[実施会場] サブ会場／公開空地



姫路おでん 高砂にくてん 明石たまご焼 佐用おもんうどん

※出展内容に関しては調整中。



image

(4) ステージイベント

神戸市内地元幼稚園、小・中学校等の団体によるステージイベントを開催します。会場内の賑やかさ醸成と親子による集客を図ります。

[実施会場] メイン会場／アトリウムプラザ ステージ

※ステージ出演者については、現在交渉中。



image

(1) 新聞広告

○神戸新聞朝刊「HYOGO TOPIC」

- [掲載日] 未定
- [掲載体裁] 記事体広告
- [発行部数] 神戸新聞朝刊 558,605部



HYOGO TOPICイメージ

○神戸新聞朝刊 記事下広告

- [掲載日] 未定
- [掲載体裁] 半5段
- [発行部数] 神戸新聞朝刊 558,605部



半5段イメージ

(2) マスコミ関係機関へのプレスリリース

兵庫県記者クラブを通じて、マスコミ各社へ事業開催をリリースし、パブリシティ効果に集客を狙います。

[実施日] 未定

[主なりリース先候補]

- 新聞／ 神戸新聞社 経済部 / 共同通信社 神戸支局 / 朝日新聞社 神戸総局
読売新聞社 神戸総局 / 毎日新聞社 神戸支局 / 産経新聞社 神戸総局
日本経済新聞社 神戸支社
- ラジオ／ ラジオ関西 報道制作部 / Kiss FM KOBE / HONEY FM (三田)
FM aiai (尼崎) / FM みっきい (三木) / ハッピーFMいたみ (伊丹)
さくらFM (西宮) / Humming FM宝塚
- CATV／ ケーブルネット神戸・芦屋 / ケーブルネット神戸・三木
ベイ・コミュニケーションズ

(3) 交通媒体の活用

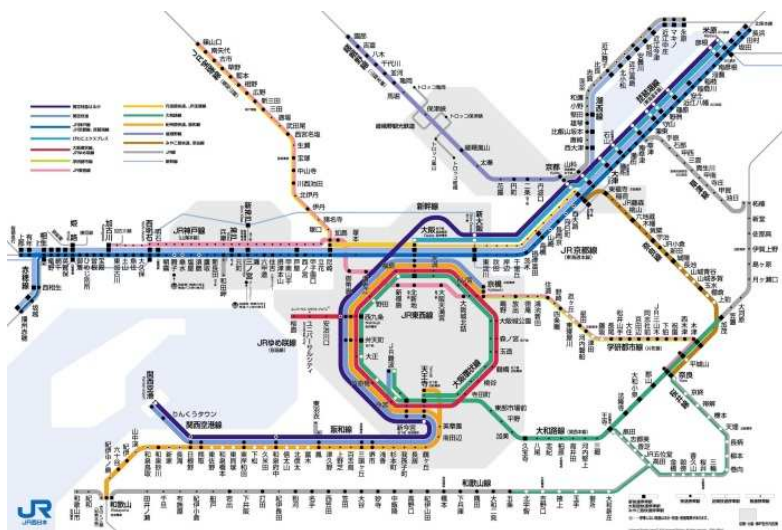
○駅貼ポスター

JR西日本の交通メディアを活用して広域な認知促進活動を行い、来場誘致を図ります。

[実施日] 未定

[サイズ] B1サイズ (728mm×1,030mm)

[掲出駅] 三ノ宮、元町、神戸、舞子、明石



(4) ラジオCM

○Kiss FM KOBE

[放送日] 未定

[放送体裁] スポットCM×20本



○CRKラジオ関西

[放送日] 未定

[放送体裁] ラジオ出演によるパブリシティ



(5) 六甲アイランド内 チラシ全世界帯ポスティング配布

[配布日時] 未定

[チラシサイズ] B4 257mm×364mm 両面フルカラー（予定）

[配布世帯数] 7,161世帯

※世帯数は、平成24年6月30日現在。

神戸市HP統計情報「住民基本台帳(含・外国人登録)町丁目別・5歳階級別人口」より

(6) 貴会ホームページによる告知

[掲出期間] 未定



環境やアクセスの良い阪神間の真中に位置する大型複合施設 「神戸ファッションマート」

神戸ファッションマートは、環境やアクセスの良い阪神間の真中に位置する、延床約10万㎡のオフィス・ショップ・貸し会場からなる大型複合施設です。

1991年10月に開館した当初は、服飾という意味のファッション関連の卸売り企業が集積した建物としてスタートしました。

その後時代の変遷とともに、「ファッション」という概念も衣・食・住すべての分野において『新しいライフスタイルを提案するもの』という考え方に変わりました。

従来のファッション（服飾関連）企業の集積に加えて、ライフスタイルがさま変わりするノウハウを持つIT関連企業やベンチャー企業の集積と、こだわりのライフスタイルを過ごすための商品を提案するショップの集積が加わりました。また企業やショップの集積のほか、各種イベントが開催できる貸し会場・ホールも加わり、他の施設にはない類まれな複合施設ができあがりました。2000年4月には地元神戸市の外郭団体として新たなスタートを切り、2008年4月現在オフィスと店舗併せて約250の企業が入居する大型複合施設として成長を続けています。



神戸ファッションマート
アトリウムプラザ

■郊外マップ



■周辺マップ

