

---

発見しよう、ひょうご五国のめぐみ。

---

ひょうごの美味し風土拡大協議会  
令和2年度販売促進会員加入のご案内



元気と安心！”ひょうごの食”

ひょうごの美味し風土拡大協議会



ひょうご  
推奨ブランド

## 販売促進会員

### 【目的】

更なる兵庫県認証食品の生産・流通拡大に繋げ、消費者の買い支えによる県産県消の拡大を図るため、販売PR活動を積極的に実施し認証食品の中核を担う生産者集団と連携を図ることで官民連携による販売展開・広報展開を積極的に実施し、認証食品の流通量販売量の一層増加を目指すことを目的とします。

### 【会員要件】

協議会の趣旨に賛同し、その趣旨に沿った活動を実施し、以下のいずれかに該当する生産者・団体・企業を対象とします。

- 兵庫県認証食品を生産・製造している県内生産者・企業・団体
- 兵庫県認証食品を使用して、加工品を製造している県内生産者・企業・団体
- 兵庫県認証食品を県内外に販売する企業

### 【会費】

年間 / 80,000円

### 【主な特典】

#### 団体・商品PR、知名度向上事業（広報・広告活動）

協議会フェイスブック等での企業紹介・商品PR  
フェイスブック(フォロ-数 約2,400人)、LINE(友だち 約900人)に情報発信します。  
協議会が発行する印刷物等への企業紹介等の掲載  
協議会が発行する印刷物へ会員団体の紹介等を優先的に掲載します。  
認証食品ファンクラブ会員に配信するメールマガジンでの企業紹介・商品PR  
メールマガジンに、会員の団体紹介等を優先的に掲載します。

#### 販路拡大・販売促進事業（商談・販売活動）

認証食品フェスティバル（令和2年10月17日～18日開催予定）の出展料無料  
販売促進会員は出展料（1ブース45,000円）が無料になります（電気代別途必要）。  
実需者（ホテル・飲食店等）への商品PR（サンプル商品等の買い上げ）  
実需者のイベント等に販売促進会員の商品（認証食品）サンプル等を買い上げて、PRします。  
商談会、フェア等出展の優先案内  
商談会等への出展について、会員団体へ優先的に案内します。  
消費、流通、マスコミ等関係団体への情報提供  
協議会に関係する消費、流通、マスコミ等の団体へ、会員団体の商品PRや情報提供を行います。

### 【申し込み方法】

販売促進会員申出書を「ひょうごの美味し風土拡大協議会」へご提出いただくとともに、会費の振込みをお願いします。

用紙は最終ページにあります。

### 【会費振込先】

振込先 : 三井住友銀行 兵庫県庁出張所  
口座名 : 普通 3276533 ひょうごの美味し風土拡大協議会

## 広告・広報活動支援

### 協議会フェイスブック等での企業紹介・商品PR

より多くの県民・消費者・バイヤー等に兵庫県認証食品をPRするよう、フェイスブック(フォロ-数 約2,400人)、LINE(友だち 約900人)の内容を充実し、情報発信するとともに、協議会が認証食品ファンクラブ会員に対して配信するメールマガジンに、会員の団体紹介等を優先的に掲載しています。



Facebook のQRコード



ライン紹介カード



LINEのQRコード

### 協議会が発行する印刷物への企業紹介等の掲載

協議会が発行する印刷物へ会員団体の紹介等を優先的に掲載しています。兵庫県認証食品カタログ(2020年1月発行)では、販売促進会員のご紹介ページで企業広告等を掲載しました。



## 兵庫県認証食品 カタログ

2020年1月発行  
ひょうごの美味し風土協会の協賛

販売促進会員のご紹介  
株式会社 増田製粉所 [商品掲載ページ...40]

新たな100年をお客様と共に 私ども増田製粉所には古き良き伝統は守りつつ  
新たな試みに挑戦し続けた百年を超える歴史があります

Mf masufun

特宝覧 宝覧ドゥワール 宝覧ゴールド 内麦ゴールド 宝覧

宝覧印小麦粉 製造元 SPICE 1908  
株式会社 増田製粉所  
Masuda Flour Milling Co., Ltd.  
https://www.masufun.co.jp/

本社工場 〒653-0021 兵庫県神戸市東灘区梅ヶ島1-1-10  
TEL:078-481-6701 (TEL) FAX:078-481-6710  
東京支店 〒104-0001 東京都中央区新富1-6-10 新三井ビル5F  
TEL:03-5117-2845 FAX:03-5117-2846

Facebook  
株式会社 増田製粉所

販売促進会員のご紹介  
株式会社 マルト水産 [商品掲載ページ...68]

Oyster Gallery 株式会社 マルト水産

珠せいろ 常々 常識 識 罎 を の

珠せいろは特許製法でかきをしっかりと蒸し、瞬間凍結した商品です。  
かき本来のおいしさを凝縮しており、生かきや殻付かきとも異なる食感、深い味わいをお楽しみ頂けます。  
解凍後そのままお召し上がり頂ける他、加熱調理も可能です。

## 商談・販売活動支援

### 兵庫県認証食品フェスティバルへの優先案内・出展料免除

第41回兵庫県民農林漁業祭との共催により、認証食品生産者が一堂に会するイベントを実施し、来場者に認証食品をPRしました(来場者約34,000人)。

[実施場所] 県立明石公園

[実施年月] 令和元年10月19日(土) ~ 20日(日)

[実施内容] 生産者による認証食品の展示・販売、サンプル配布、ステージイベント等



会場の様子



ステージでのPR

### 実需者（ホテル・飲食店等）への商品PR（サンプル商品等の買い上げ）

協議会会員である全日本司厨士協会兵庫県本部や神戸フランス料理研究会など、実需者が開催するイベント等において、販売促進会員の商品（認証食品）サンプル等を買って、PRします。

### 商談会、フェア等出展の優先案内

協議会が主催する認証食品商談会等への出展について、会員団体へ優先的に案内します。また、その他フェア等のイベントにも優先的に案内しており、参加した販売促進会員の方から好評をいただいております。

[昨年度の主な商談会・フェア等]

- ・マックスバリュとの商談会(姫路市)
- ・新ビジネス創出交流会(神戸市)
- ・近畿イオン見本市(インテックス大阪)
- ・認証食品販売会(ラポルテ芦屋)
- ・酒米王国・兵庫 酒米で味わう地酒飲み比べin元町(元町3丁目商店街)

当協議会の活動の中から、会員団体へのビジネスチャンスとなる機会を創出するとともに、会員団体の知名度向上、商品の魅力をPRする場の設定を充実させます。

### 広告・広報活動支援

#### 協議会フェイスブック等での企業紹介・商品PR

より多くの県民・消費者・バイヤー等に兵庫県認証食品をPRするよう、フェイスブック(フォロワー数約2,400人)、LINE(友だち 約900人)の内容を充実し、情報発信するとともに、それらを利用し、会員団体の紹介及び商品PR等に努めます。

#### 協議会が発行する印刷物への企業紹介等の掲載

協議会が発行する印刷物へ会員団体の紹介等を優先的に掲載します。

#### 認証食品ファンクラブ会員に配信するメールマガジンでの企業紹介・商品PR

協議会が認証食品ファンクラブ会員に対して配信するメールマガジンに、会員の団体紹介等を優先的に掲載します。

### 商談・販売活動支援

#### 認証食品フェスティバルの開催と出展料無料

第42回兵庫県民農林漁業祭との共催により、認証食品生産者が一堂に会するイベントを実施します。販売促進会員は出展料(1ブース45,000円)が無料になります(今年度から電気代別途必要)。

[実施場所] 県立明石公園

[実施年月] 2020年10月17日(土)・18日(日)の2日間

[実施内容] 認証食品生産者による展示・販売、サンプル配布、ステージイベント等

#### 実需者(ホテル・飲食店等)への商品PR(サンプル商品等の買い上げ)

協議会会員である全日本司厨士協会兵庫県本部や神戸フランス料理研究会など、実需者が開催するイベント等において、販売促進会員の商品(認証食品)サンプル等を買って上げ、PRします。

#### 商談会、フェア等出展の優先案内

協議会が主催する認証食品商談会等への出展について、会員団体へ優先的に案内します。

#### 消費、流通、マスコミ等関係団体への商品PRや情報提供

協議会に關係する消費、流通、マスコミ等の団体へ、会員団体の商品PRや情報提供を行います。

# 【参考】兵庫県の主要施策としての兵庫県認証食品

兵庫県認証食品(ひょうご食品認証制度)は、人と環境にやさしい農業を実現し、安全で安心な食品を消費者に届けることにより県産県消を進め、県内生産者の事業活動を支援する、県の農業施策の基盤の一つです。

兵庫県知事を筆頭に、兵庫県政全体として兵庫県認証食品の生産・流通・消費拡大を支援します。

兵庫県認証食品は、県の条例(食の安全安心と食育に関する条例)に基づく公的認証の食品です。

## < 農林水産ビジョン2025に基づく施策展開 >

**ひょうごの多様性と  
都市近郊の立地を活かした  
力強い農林水産業の展開**

～平成の御食国ひょうごの創造をめざして～

**ひょうご農林水産ビジョン2025  
兵庫県**

### 第6章 めざす姿を実現するための施策展開

#### 推進方策Ⅱ 食品に対する消費者の信頼の確保

県民の食品の安全性に対する不安感や不信感を払拭するため、適正な食品表示の推進や安全性などを担保した食品の供給拡大などを推進します。

##### 1 適正な食品表示の推進

食品関連事業者や消費者への啓発や指導により、食品表示法等に基づく適正な食品表示を推進します。また、食品表示に関して広く県民から情報提供を受け、情報への迅速かつ的確な対応を図ります。

また、食の安全・安心に係る問題発生時に迅速に対応するため、食品トレーサビリティ®の推進を図り、生産から加工、流通過程における信頼を確保します。

##### 2 ひょうご食品認証制度の推進

県内で生産され、安全・安心で個性・特長がある「兵庫県認証食品」を県民に広く提供するため、認証の拡大とともに、葉物野菜、トマト、いちご等の施設野菜を中心とした認証食品の生産量の拡大を推進します。

また、認証食品の展示・販売を行う認証食品フェスティバル、SNS、ホームページ、認証食品登録販売店や登録飲食店におけるランチフェア等のイベント実施や情報提供等により、認証食品のさらなる認知度向上に努めます。

さらに、食販スーパー等が安全・安心な認証食品の取扱を積極的に求める推進を醸成することで、認証食品取扱量の増加につなげ、県民が認証食品を購入できる機会を拡大します。



兵庫県認証食品フェスティバル

#### ひょうご食品認証制度

農産物	畜産物	水産物	加工食品
<b>安心ブランド食品</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>※化学肥料・農薬の使用量を削減する5割以上削減</li> <li>※環境にやさしいまぶくり</li> <li>※輸出検査合格率の1/10以下</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※抗生物質等の使用削減は指針値に倍々削減の計</li> <li>※抗生物質等の使用量が、従来量の1/10以下</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>【無抗生物質】※抗生物質等の含有量が指針値の1/10以下</li> <li>【無糖ナマリ】※生糖量が、従来量の1/10以下</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※HACCPの概念を取り入れた製造所で製造</li> <li>※食品添加物の使用を制限しない</li> </ul>
<b>推奨ブランド食品</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>※個性・特長(生産方法、品質等の個性・特長があること)</li> <li>※安全性の確保(食品衛生法等の法令基準遵守)</li> <li>※安心感の醸成(生産履歴を明示する仕組み構築)</li> </ul>			

※食品トレーサビリティ 商品の個別追跡を可能にするにより、食品がどこから来て、どこへ行ったのかを把握できる仕組みだが、食品事故が発生した場合には、問題のある食品を速やかに特定し、回収などの措置が可能となる。国内では現在、牛・牛乳、卵・鶏卵でトレーサビリティの食品取扱いは実施されている。

## < 兵庫県による認証食品関連PR >



認証食品コンビニスイーツ 記者会見

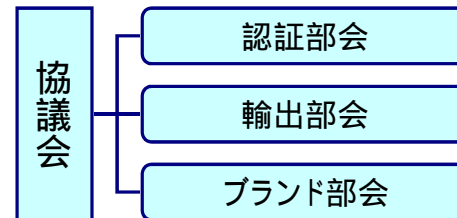
## 協議会の概要

### 【目的】

食の安全や地産地消に消費者の関心が集まる中、広大な県土で多彩な農林水産業が生まれ、大消費地に近接している兵庫県において、安全・安心で個性・特長を有する農林水産物や加工食品を県自らが確認・認証するひょうご食品認証制度の推進、地域の強みを生かしたブランドの確立による競争力の強化、さらには、東アジア地域等における県産食品等の販売・PRによる新たな需要開拓を一体的に推進し、兵庫県産の優れた農林水産物・加工食品の生産・流通・消費を一層拡大することを目的としています。

### 【協議会で実施する事業】

- (1) 兵庫県認証食品をはじめ県産の優れた農林水産物・加工食品の生産・流通・消費の拡大に資する事業の実施(認証部会)
- (2) 兵庫県産農林水産物・加工食品の海外輸出の促進に資する事業の実施。(輸出部会)
- (3) 兵庫県産農林水産物・加工食品のブランド化の推進に資する事業の実施。ブランド指導相談室の運営。(ブランド部会)
- (4) その他、協議会の目的に資する事業の実施



### 【設立年月日】

平成22年4月27日

### 【協議会の構成団体】

- 生産関係 / 兵庫県農業協同組合中央会、全国農業協同組合連合会兵庫県本部、(公社)兵庫県畜産協会、兵庫県酪農農業協同組合、兵庫県養鶏協会、兵庫県漁業協同組合連合会、(一社)兵庫県食品産業協会、兵庫県生活研究グループ連絡協議会、ふるさと食品生産振興会、兵庫県森林組合連合会、兵庫県酒造組合連合会
- 流通関係 / ひょうご卸売市場協働ネットワーク推進協議会、兵庫県食肉事業協同組合連合会、神戸肉流通推進協議会、兵庫県鶏卵流通協議会、(公社)兵庫県物産協会(ひょうごふるさと館)、生活協同組合コープこうべ、マックスバリュ西日本(株)、イオンリテール(株)近畿・北陸カンパニー、(株)農産物流通研究所
- 消費関係 / 兵庫県消費者団体連絡協議会、兵庫県いずみ会、(公社)兵庫県栄養士会、兵庫県調理師会、(一社)全日本司厨士協会兵庫県本部、神戸フランス料理研究会
- マスコミ等 / (株)神戸新聞社、(株)サンケイリビング新聞社、(株)サンテレビジョン、NHK神戸放送局、(株)ラジオ関西、大阪放送(株)、(株)神戸新聞事業社、(株)ぐるなびみなとキャピタル(株)、但銀リース(株)、(株)パソナ、全国商工会連合会
- 行政等 / 日本貿易振興機構神戸貿易情報センター、近畿農政局、兵庫県立大学 池田潔、兵庫県

### 【役員】

- 会長 / 池田潔 (兵庫県立大学名誉教授)  
副会長 / 堂本艶子 (兵庫県消費者団体連絡協議副会長兼事務局長)  
副会長 / 寺尾俊弘 (兵庫県農政環境部長)





## 令和2年度販売促進会員 申出書

令和 年 月 日

ひょうごの美味し風土拡大協議会

会 長 池田 潔 様

企業団体名：

代 表 者

職名・氏名：

当団体は、ひょうごの美味し風土拡大協議会の趣旨に賛同し、協議会の販売促進会員として活動へ参画することにより、協議会の目的達成に協力したいので、申し出ます。

企 業 ・ 団 体 名	
商 談 可 能 商 品 (上位3つ記入)	
担 当 者 職 氏 名	
所 在 地	
T E L	
携 帯 電 話	
F A X	
E メールアドレス	
ホームページアドレス	
販 売 促 進 会 費 請 求 書 発 行	希望する ・ 希望しない (いずれかに○印)

※ 協議会事務局からの各種情報は、Eメールで連絡しますのでよろしくお願ひします。

(連絡先) 〒650-8567 神戸市中央区下山手通5-10-1

ひょうごの美味し風土拡大協議会

(事務局) 兵庫県消費流通課ブランド戦略班：秋月、小野(克)

TEL:078-362-3486 FAX:078-362-4276

E-mail:Katsuhiko\_Ono@pref.hyogo.lg.jp



(連絡先)  
ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局(認証部会)  
兵庫県消費流通課ブランド戦略班 : 秋月、小野(克)  
〒650-8567 神戸市中央区下山手通5-10-1  
TEL078-362-3486(直通)  
FAX078-362-4276

---