

令和4年度輸出部会事業実績

1 香港における県産品輸出促進のためのプロモーション

県産農林水産物・加工食品の輸出に初めて取り組む事業者にとっても、関税や輸出規制、輸送距離等の面から比較的取り組みやすく、日本の製品に対する購買力が高い香港で、県産農林水産物等のプロモーションを実施。

(1) ひょうごの美味し風土拡大協議会が主催するプロモーション

ア プロモーション参加 10事業者、34品目

事業者名	所在地	品目名	商品名
有限会社播磨海洋牧場	姫路市	生食用牡蠣、水産加工品	ハーフシェルオイスター 外2品
東亜食品工業株式会社	姫路市	めん類	アマルリ-とんこつ風ラーメン 外9品
株式会社田中屋食品	豊岡市	めん類	出石そば半生
櫻正宗株式会社	神戸市	日本酒	櫻正宗 正宗吟醸原酒
大関株式会社	西宮市	日本酒	上撰辛丹波 外2品
狩場一酒造株式会社	丹波篠山市	日本酒	秀月純米大吟醸若山 外1品
株式会社 AGRI STREET	丹波篠山市	ジャム	こうじフルーツジャム3種
宮東農園	丹波市	グラノーラ	あんこのグラノーラ3種
東洋ナッツ食品株式会社	神戸市	ナッツ類	焦がしキャラメルナッツ3種 外2品
株式会社トキワ	香美町	調味料(食酢)	べんりで酢 外2品

イ 一般消費者向けテスト販売(2月1日~3月31日)

百貨店、小売店において、県産展示販売コーナーを設置して各1ヶ月程度のテスト販売を実施。現地消費者の嗜好・ニーズを把握することで、商品の改良点の発掘や現地における販路開拓につなげる。

(ア) 実施場所：①香港そごう コーズウェイベイ店(令和5年2月1日~同月14日)

②一田百貨店 サティン店、チュンワン店、ノースポイント店
(令和5年3月21日~同月31日)

(イ) 対象商品：常温品 31点



テスト販売の様子



試食試飲



アンケート徴収

ウ バイヤーやシェフ等を対象とする営業活動 (12月28日~3月31日)

小売店、食品卸売会社、レストラン等を訪問し、現地のバイヤーやシェフ等へ営業活動を実施。

営業先：1品目あたり10件程度



営業代行の様子

(2) 香港経済交流事務所との連携事業

現地のレストランとの取引成立を目的として、現地のシェフ向けに、日本料理店にて、県産食材を使用した料理を提供するレストランフェアを実施し、県産食材のPRを行うとともに、現地商社が営業活動を行った。

ひょうごの美味し風土拡大協議会は、参加商品の募集や発送等にかかる現地との連絡調整について支援した。



フェアの様子

- ア 実施主体 兵庫県香港経済交流事務所
イ 日 時 令和5年3月13日(月)
ウ 場 所 日本料理店「淡路」
エ 主な参加者 特級厨师 尹達剛 (WAN TAT KONG) 氏ほか香港人シェフ7名
ISSHIN 社本部長 守谷氏
明石浦漁業協同組合代表理事組合長 戎本氏
吉野屋海産有限会社取締役 川崎氏

参加事業者及び出品商品数 9社・21品目

事業者名	所在地	品目名	商品名
吉野屋海産有限会社	明石市	水産物	明石鯛(カマ、フィレ)、明石海苔
有限会社播磨海洋牧場	姫路市	水産物、飲料	ハーフシェルオイスター、甘エビ、柚子ジュース
株式会社カネニ	香美町	水産物・加工品	香住ガニ甲羅盛、香住ガニボイル肩
やぶパートナーズ株式会社	養父市	山椒・加工品	冷凍朝倉山椒、朝倉山椒オイル
株式会社寺尾製粉所	姫路市	もち麦加工品	もち麦粉、もち麦精麦、もち麦豆腐
岡田農産株式会社	加西市	トマト加工品	太陽のトマトピューレ
株式会社田中屋食品	豊岡市	めん類	出石そば半生、出石そば乾麺2種
有限会社こやま園	丹波市	飲料	なた豆茶2種
有限会社徳寿園	丹波市	飲料	無農薬ほうじ茶、赤ちゃん番茶

2 マレーシアにおける県産品輸出促進のためのプロモーション

東南アジアに向けた県産農林水産物等の販路拡大・輸出促進を図るため、富裕層が多く、日本食人気も上昇しているマレーシアにおいて、県産農林水産物等の県独自プロモーションを実施。

(1) プロモーション参加 8事業者 14品目

事業者名	所在地	品目名	商品名
やぶパートナーズ株式会社	養父市	山椒	冷凍朝倉山椒
吉野屋海産有限会社	明石市	鯛	冷凍明石産真鯛フィレ、アラ
株式会社寺尾製粉所	姫路市	もち麦粉	焙煎もち麦粉
東亜食品工業株式会社	姫路市	めん類	Matcha soba noodles
兵庫県手延素麺協同組合	たつの市	めん類	揖保乃糸上級品 外2品
株式会社田中屋食品	豊岡市	めん類	出石そば(半なま) 温つゆ付き
株式会社トキワ	香美町	調味料(食酢)	べんりで酢 外3品
BOTTEGA BLUE	芦屋市	焼菓子	チーズケーキ

(2) 一般消費者向けテスト販売(11月4日～12月31日)

日系小売店において、県産展示販売コーナーを設置して一定期間テスト販売を実施。現地消費者の嗜好・ニーズを把握することで、商品の改良点の発掘や現地における販路開拓につなげる。

ア 実施場所：①DON DON DONKI トピカーナガーデンズモール店(11月4日～12月4日)

※セランゴール州の商業施設「Tropicana Gardens Mall」内1階及び2階

②伊勢丹 KLCC 店(12月17日～12月31日)

※クアラルンプールのシンボルツインタワーに隣接する商業施設「スリア KLCC」内

イ 対象商品：常温・冷蔵・冷凍品 14点



テスト販売の様子

(3) バイヤーやシェフ等を対象とする営業活動（11月中旬～12月中旬）

小売店、食品卸売会社、レストラン等を訪問し、現地のバイヤーやシェフ等への営業活動を実施。

営業先：1品目あたり30件程度



営業代行の様子

(4) 一般消費者向けレストランフェア（11月14日～11月29日）

現地日本食レストランにおいて県産食材を使ったメニューを開発し、一般消費者へ販売。

ア 実施場所：KAKIGOYA

※アラルンプール中心地ショッピングセンター「ロット10」内4階

イ 対象商品：常温・冷蔵・冷凍品

ウ メニュー（使用食材）：

ぶっかけそば（出石そば）、抹茶そば（茶そば）、鯛出汁そうめん（明石鯛、朝倉山椒）、みたらし団子（もち麦粉）、ミニチーズケーキ（チーズケーキ）



メニュー



ぶっかけそば



鯛出汁そうめん



みたらし団子

3 フランスにおける県産品輸出促進のためのプロモーション

EUにおける県産農林水産物等への評価の獲得と継続的な輸出取引につなげるため、フランスにおいて、県独自プロモーションを実施。

(1) 事前セミナー

現地食品業界に精通する講師を招へいし、現地プロモーションに向けた「事前セミナー」を実施。

ア 日 時 令和4年8月8日 16:00～18:00

イ 実施方法 オンライン開催

ウ 内 容

講 演:「フランスにおける日本食市場、消費者ニーズ、日本からの輸入規制について」

講 師:EURO JAPAN CROSSING 顧問 西山 健二 氏 ほか2名

参加数:6事業者

(2) プロモーション参加 8事業者 12品目

事業者名	所在地	品目名	商品名
東亜食品工業株式会社	姫路市	めん類	Matcha soba noodles、冷水ごねきしめん
株式会社田中屋食品	豊岡市	めん類	プレミアム出石そば乾麺
株式会社寺尾製粉所	姫路市	もち麦粉	焙煎もち麦粉
株式会社AGRI STREET	丹波篠山市	ジャム	こうじフルーツジャム3種
エムズ	明石市	玄米	有機焙煎玄米α
櫻正宗株式会社	神戸市	日本酒	櫻正宗宮水の華
壺坂酒造株式会社	姫路市	日本酒	純米大吟醸雪彦山 Quarter、 純米吟醸原酒雪彦山 GI はりま
狩場一酒造株式会社	丹波篠山市	日本酒	秀月純米大吟醸若山

(3) 日本食材店におけるテスト販売 (11月2日～2月28日)

パリ中心部にある日本食材取扱店において、テスト販売を実施。現地消費者の嗜好・ニーズを把握することで、商品の改良点の発掘や現地における販路開拓につなげる。

ア 実施場所: TAKUMI FLAVOURS (タクミフレイバーズ)

※パリ市内の中心地にある「パリ日本文化会館」内1階

イ 対象商品: 常温品 12点



テスト販売の様子

(4) バイヤーやシェフ等を対象とする営業活動（11月上旬～2月28日）

レストラン、小売店、食品卸売会社等を訪問し、現地のシェフ、バイヤー等に対する営業活動を実施。

営業先：1品目あたり10件程度



営業代行の様子

(5) パリの日本食展示会「セボン・ル・ジャポン」に出展（2月17日～2月19日）

日本食材を探している食関係のプロや、日本好きの一般消費者へ商品のPRを行うとともに、その場で販売・受注も実施。

ア 実施場所：La Halle des Blanc-Manteaux

（ラ・アール・デ・ブラマントー）

※パリの中心地4区にある、約1000㎡のスペースを有する会場

イ 対象商品：常温品 12点

ウ 来場規模：約16,000人



展示会の様子

(6) ジェトロパリ「日本産食品サンプルショールーム」に出展（11月上旬～2月中旬）

ジェトロが設置する日本産食品サンプルショールームにおいて、現地バイヤーを誘致して商品紹介を随時行うとともに、現地バイヤーとのテレビ会議システムを活用したオンライン商談を実施。

ア 実施場所：パリ市内ショールーム

イ 対象商品：常温品 12点



展示の様子

(7) トゥールーズのレストランでの料理教室開催（2月25日）

トゥールーズの日本料理レストランにおいて、一般消費者向けの料理教室を開催し、商品のPRを行うとともに、現地消費者の嗜好・ニーズを把握。

ア 実施場所：Shiawassé

※尼崎市出身のオーナーが営む日本料理レストラン兼アトリエ

イ 対象商品：常温品 12点



料理教室の様子

4 ひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワークの構築

平成 26 年度にジェトロ神戸と共同で設立した、県内の輸出志向の高い企業・団体や商社・貿易会社等が参画する「ひょうご農畜水産物・加工食品輸出促進ネットワーク」の拡大と取組の充実を図り、今後も県産農畜水産物・加工食品の輸出を促進していく。

- (1) ネットワーク参画数 257 企業・団体等
- (2) メールマガジン配信数 20 件

5 輸出向け県産農林水産物・加工品の商品リストの県内商社等への提供

県産農林水産物・加工品のさらなる輸出促進に向けて、輸出向け県産農林水産物・加工品の商品リスト（9 事業者・70 品目）を作成し、県内商社等（14 社）へ情報提供。

6 その他

(1) クレア海外事務所との連携

クレアシンガポール事務所が主催する料理体験を通じた日本の地方の魅力発信事業へ参加し、県産食材の PR を行った。

- ア 実施期間：令和 4 年 11 月 1 日～11 月 30 日
- イ 実施場所：ABC Cooking Central World Studio、Central Eastville Studio
- ウ 内 容：日本の食材を使用した現地消費者向け料理教室の開催
- エ 参加者：78 名
- オ PR 食材：揖保乃糸（兵庫県）、越前鍋味噌、干し赤がれい（福井県）
氷見うどん（富山県）
- カ メニュー：鍋味噌うどん、干し赤がれい南蛮と揚げそうめん、つゆそうめん



左：レッスン告知チラシ、上：インフルエンサーの SNS 投稿