

令和4年度認証部会事業実績

1 認証食品の需要拡大

認証食品を取り扱う販売店や飲食店を増やすとともに、各店での取扱量を増やすことにより、認証食品の需要拡大を推進。

(1) 登録販売店での需要拡大

- ア 登録販売店数：534 店
- イ 認証食品販売コーナーを備えた認証食品モデルショップの展開
イオン神戸南店、umie 店（月1回）
- ウ 新ロゴマークを付けた認証食品の包材作成助成
（1団体上限3万円、助成団体14団体）
- エ 兵庫県認証食品商談会（9月7日開催）
セラー12事業者とバイヤー10事業者が参加し、41商談実施。



モデルショップの様子



商談会の様子

(2) 登録飲食店での需要拡大

- ア 登録飲食店数：159 店
- イ 登録飲食店がトブックの作成：5,000部(令和4年12月配布)
- ウ 認証食品ストリート「ひょうご美味し出会いキャンペーン」の開催
内容：神戸元町商店街において、飲食店での認証食品を使ったメニュー提供と、販売店でのポップ表示等によるPR販売。

	期 間	参加店舗数	
		販売店	飲食店
第1弾	令和4年10月1日～10月16日	4	11
第2弾	令和4年10月17日～10月31日	4	13



認証食品ストリートポスター

(3) 県外での需要拡大

- ア 兵庫県物産展の開催（7月11日）
兵庫県産品の活用と知名度向上に関する包括連携協定を締結している日本生命保険相互会社東京本社で、兵庫県認証食品等を販売する物産展を開催。認証食品カタログ等を配布するとともに、商品購入者には認証食品PRグッズを配布。



兵庫県物産展の様子

- イ フードストアソリューションズフェアへの出展（9月7日～同月8日）
小売流通業に特化した展示商談会「フードストアソリューションズフェア2022」において、近畿農政局が設置する「みどりの戦略コーナー」へ出展し、本県における環境に配慮した農産物とその認証制度についてのPRを実施。



フードストアソリューションズフェア2022の様子
(インテックス大阪)

2 兵庫県認証食品フェスティバルの開催

県立明石公園にて、兵庫県民農林漁業祭との同時開催により兵庫県認証食品フェスティバルを開催し、来場者に対する認証食品PRを実施。

(1) 日 程 令和4年10月22日～同月23日

(2) 内 容

ア 認証食品生産者による認証食品の展示販売：8事業者

イ プレゼント企画の実施

来場者にアンケートを実施、回答者の中から抽選で、兵庫県認証食品詰合せ（3,000円相当）や淡路島産たまねぎ等をプレゼント。



認証食品フェスティバルの様子

3 ECサイト等支援事業

ECサイトの活用により、県内農畜水産業者等の販路開拓、経営安定化を図るため、まとめサイト「御食国ひょうご」において情報発信を行うとともに、ECサイトへの出店に向けた基礎知識や集客方法を習得するためのセミナーを開催。

(1) 「御食国ひょうご」を活用した情報発信

県内農畜水産団体等のECサイトをまとめて紹介しているほか、食のイベントや兵庫県認証食品等に関する情報を発信。

(2) ECサイトセミナー（9月7日開催）

ア 内 容：EC運営の基礎および集客方法等について

イ 講 師：(株)読賣連合広告社 中村 真也 氏

ウ 参加者数：21名（うち認証食品受証者19名）



ECサイトセミナーの様子

4 保育園における認証食品PRプロジェクト事業

園児とその保護者への認知度向上を図るため、認証食品応援モデル園を公募し、保育園において認証食品をテーマにした紙芝居や、はばタン着ぐるみとのふれあい等のイベントを実施するとともに、給食食材等として認証食品を提供。

日 程	保育園名	場 所	参加園児数
7月25日	バラホーム保育所	宝塚市	73
8月4日	西脇こども園	西脇市	58
8月9日	日岡保育園	加古川市	95
9月21日	小東山認定こども園	神戸市	56
11月29日	洲本こども園	洲本市	94



イベントの様子(小東山認定こども園)

5 県民等を対象としたPR事業の実施

(1) 展示会等イベントへの出展

県民参加イベント等を活用し、認証食品の販売・展示等のPRを実施。

日程	イベント・タイトル名	実施方法	主催・協力団体
4/22～	「あつめて、兵庫。」×「ファミリア」コラボキャンペーン	オリジナルランチョンマットと神戸ビーフをセットにし、先着800セット限定で販売	JA全農兵庫
7/6	豊かな海づくりPRデー	ノエビアスタジアム神戸で、兵庫県認証食品のPRと海苔や黒豆が当たる抽選会を実施	ヴィッセル神戸
7/30～7/31	兵庫県・西宮物産展	ららぽーと甲子園で、兵庫県認証食品や西宮市の日本酒などが集まる物産展を開催	ららぽーと甲子園
9/1～9/30	兵庫県 地産地消 おいしい食材の宝庫再発見キャンペーン	キャンペーン実施店において、キリンバレッジ商品1品以上を含む、合計800円以上(税込)のレシートで応募すると、抽選で認証食品等を進呈	キリンバレッジ株式会社
1/1～1/31	新春お年玉キャンペーン	ECサイト「あつめて、兵庫。」にて、兵庫県認証食品の購入時に使える800円引きクーポンを先着50名に配布	JA全農兵庫



兵庫県おいしい食材の宝庫 再発見キャンペーン



兵庫県・西宮物産展

(2) 料理教室の開催

消費者を対象に、認証食品を活用した料理教室を開催。

ア スタジオでの料理教室 (第1回)

(ア) 日程

- ・令和4年11月5日 (ホームメイドクッキング 川西教室)
- ・令和4年11月6日 (ホームメイドクッキング 三宮教室)

※各教室とも午前・午後の2回開催

(イ) 参加者数：三宮教室 34名、川西教室 32名

(ロ) メニュー

しいたけのシュウマイ、焼きレタスの海老あんかけ、しいたけと鶏肉の混ぜごはん

(ハ) 使用する認証食品

生しいたけ、コウノトリ育むお米、淡路島産レタス、播州百日どり

イ スタジオでの料理教室 (第2回)

(ア) 日程

- ・令和5年1月28日 (ホームメイドクッキング 川西教室)
- ・令和5年1月29日 (ホームメイドクッキング 三宮教室)

※各教室とも午前・午後の2回開催

(イ) 参加者数：三宮教室 40名、川西教室 34名



料理教室ポスター



料理教室の様子

- (ウ) メニュー
三田ポークのソテー、れんこんのタルトフランベ、いちごサイダーゼリー
- (エ) 使用する認証食品
三田ポーク、れんこん、いちご

ウ オンラインでの料理教室

- (ア) 日 程：令和5年2月17日
 - (イ) 参加者数：20名
 - (ウ) 実施方法：ホームメイドクッキング大宮教室（埼玉県）からYouTubeによりライブ配信。
- ※メニュー及び使用する認証食品は、スタジオでの料理教室（第2回）と同じ。

6 協議会による情報発信

認証食品の認知度向上、消費・流通の拡大を目的に協議会ホームページの情報の充実及びファンクラブへの情報発信と交流の場の提供（メールマガジン、フェイスブックの活用）等を実施。

- (1) 認証食品ファンクラブ会員（4,316人）へのメールマガジンによる情報発信（1回/週）
- (2) ホームページやフェイスブック「ひょうごのうまいもん情報局」（1回/週、フォロワー2,641人（令和4年度は29人増加）、SNS（LINE@、1回/週、お友達2,422人（令和4年度は55人増加）等を活用した情報発信



7 部会会員への助成事業

部会会員が自主的に行う認証食品PR活動を促進するため、その活動に必要な経費の一部を助成。（1団体上限4万円、令和4年度の助成団体7団体）

	会員名	取組内容
1	兵庫県畜産協会	畜産フェア等兵庫県認証食品の畜産物消費拡大キャンペーンの実施。
2	兵庫県養鶏協会	兵庫県産鶏卵・鶏肉消費拡大キャンペーンの実施。
3	兵庫県生活研究グループ連絡協議会	県民農林漁業祭に出展し、兵庫県認証食品の販売及びPR。
4	兵庫県漁業協同組合連合会	国際協同組合デー・兵庫県記念大会において、水産加工品の無料配布及びPR。
5	全国農業協同組合連合会兵庫県本部	ECサイト「あつめて、兵庫。」において、認証食品購入時に使える電子クーポンを発行。
6	兵庫県いずみ会	県内5市町のみずみ会が実施する料理教室において、認証食品を使用し、PRを実施。
7	兵庫県栄養士会	親子向けに「児童食育研修会」を実施し、認証食品の紹介と調理実習を実施。

8 販売促進会員に対する活動促進

認証食品受証者のうち、協議会の趣旨に賛同し、協議会と協力して認証食品の販売を積極的に展開する生産者 17 者を販売促進会員として登録し、協議会と連携した活動を促進。

9 その他

(1) 定期広報媒体の活用

ア 兵庫県栄養士会「栄養兵庫」への掲載（年 6 回）

イ 芦屋納税協会「税のあおぞら」への掲載（年 3 回）

(2) 兵庫県認証食品カタログの発行

221 事業者、463 食品を掲載しており、量販店の食品バイヤーや飲食店等の実需者に配布。



認証栄養兵庫 7 月号